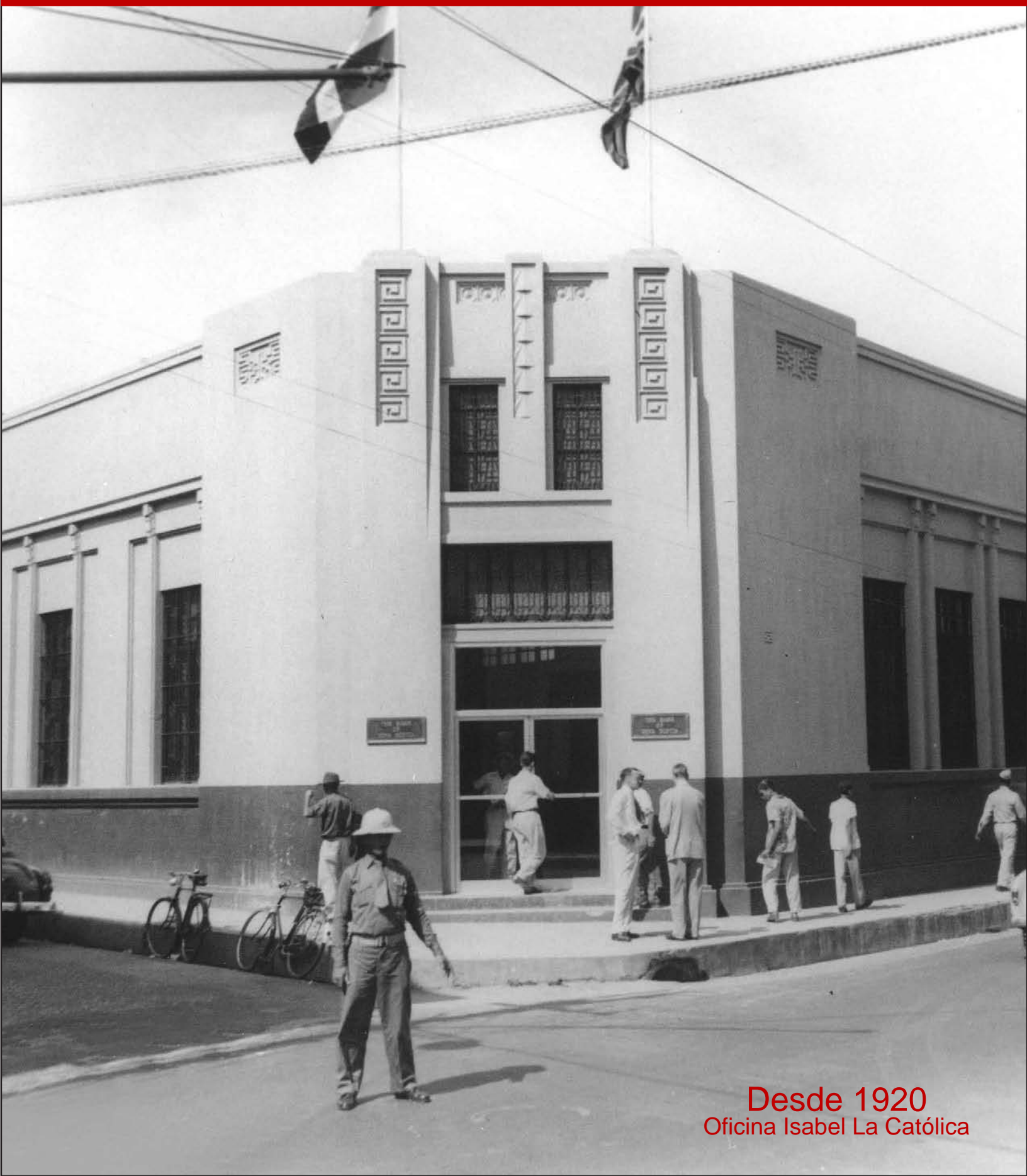


Scotiabank en República Dominicana



Desde 1920  
Oficina Isabel La Católica

# Scotiabank

## Generales

The Bank of Nova Scotia (Scotiabank) fue fundado en 1832 en Halifax, Nueva Escocia, Canadá siendo hoy en día una de las principales instituciones financieras de Norteamérica. Scotiabank cotiza sus acciones en las bolsas de Toronto (BNS:TO) y Nueva York (BNS:US).

Es el Banco canadiense con mayor presencia internacional:

- Más de 50 países en América, El Caribe, Europa y Asia
- CAD\$ 508,000 millones en activos (al 31 de octubre de 2008)
- 12.5 millones de clientes en el mundo
- 2,696 sucursales y oficinas en todo el mundo
- 5,703 Cajeros automáticos
- 69,451 empleados en todo el mundo
- Alrededor de 43 millones de dólares canadienses en contribuciones a obras de caridad y patrocinios en todo el mundo, durante el año fiscal 2008.

## Objetivo Corporativo:

“Ser la más exitosa empresa canadiense de servicios financieros internacionales”.

## Razón Social:

The Bank of Nova Scotia.

## Marca Maestra:

Scotiabank es la marca maestra de The Bank of Nova Scotia y sus subsidiarias.

## Identidad de la marca Scotiabank:

Nuestra marca refleja lo que somos:

“Gente prudente, común y corriente, que quiere un buen futuro para sí y los suyos”.

Además refleja **nuestros valores**, creencias y representa la base de nuestros negocios:

“Integridad, Respeto, Dedicación, Perspicacia, Optimismo”

## Principales Sectores de Actividad Comercial:

- Banca Canadiense, ocupando el 3er. lugar en Canadá por capitalización bursátil
- Banca Internacional, siendo el banco canadiense de mayor diversificación geográfica
- Scotia Capital y Banca Patrimonial

## Objetivos globales para el año fiscal 2009

### Finanzas

- Rendimiento sobre el capital del 16 al 20%
- Crecimiento de las utilidades diluidas por acción del 7 al 12%
- Valor a largo plazo para los accionistas mediante un incremento de los dividendos y el alza del precio de las acciones

### Clientes

- Niveles elevados de satisfacción y fidelidad
- Relaciones más estrechas con los clientes actuales
- Captación de nuevos clientes

### Empleados

- Niveles elevados de satisfacción y compromiso
- Mayor Diversidad en la composición de la fuerza laboral
- Compromiso con la responsabilidad social corporativa y participación en la vida comunitaria

### Operaciones

- Coeficiente de productividad inferior al 58%
- Calificaciones sólidas
- Sólidas prácticas de gobierno interno y procesos de cumplimiento
- Coeficientes de capital idóneos

### Prioridades corporativas

1. Mayor crecimiento sostenible de los ingresos
2. Gestión del capital
3. Liderazgo
4. Gestión de riesgos
5. Control de gastos

## Datos financieros

Correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de octubre 2008  
(en dólares canadienses)

- Utilidad neta (en millones) 3,140
- Utilidades diluidas por acción 3.05
- Rendimiento sobre el capital (1) (%) 16.7
- Coeficiente de productividad (%) (BEG (1)) 59.4
- Total de activos (en miles de millones de) 507.6
- Activos gestionados (en miles de millones de) 36.7
- Coeficiente de capital de clasificación 1(2) (%) 9.3

### Acciones ordinarias

- Precio por acción (\$)
- Máximo 54.00
- Mínimo 35.25
- Al cierre 40.19

## Banca Internacional

Nuestro objetivo principal es **“ser el mejor banco internacional para ayudar a nuestros clientes a mejorar su situación financiera proporcionando soluciones adecuadas a sus necesidades específicas”**. Este es el objetivo que guía todas nuestras operaciones. La diversificación por líneas de negocios y sectores geográficos continúa siendo el enfoque de nuestra estrategia y respalda nuestro potencial de crecimiento sostenible de las ganancias a largo plazo.

La Banca Internacional de Scotiabank está representada por:

- 50 países en las regiones Norte, Centro y Sur América, El Caribe, Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico
- 5.5 millones de clientes fuera de Canadá
- 1,500 sucursales fuera de Canadá
- Contribuye al 39% de los ingresos totales del grupo

### Servicios que ofrecemos:

Banca de Mayoreo que incluye, Corporativa, Mercado de Capitales a través de Scotia Capital, Servicios de Tesorería, Metales Preciosos, Comercio Internacional, Banca Personal, Banca Patrimonial y de Inversión, entre otros.

La Banca Internacional constituye para Scotiabank la mejor oportunidad de crecimiento. Nuestra unidad de negocios fuera de Canadá, está creciendo tanto en forma orgánica como mediante diversas adquisiciones en nuevos mercados y en los países donde ya operamos. Estamos ampliando las redes de distribución, fortaleciendo nuestras capacidades en segmentos de productos clave y extendiendo nuestro alcance mas allá de la clientela tradicional de banca personal a fin de incrementar nuestra presencia en los sectores que no han sido tradicionales para Scotiabank, tales como seguros, fondos de pensiones, banca minorista y microcrédito.



Sucursal Isabel La Católica

## Scotiabank en República Dominicana

Scotiabank se establece en la República Dominicana en el año 1920, abriendo su primera sucursal en la Isabel La Católica y luego en San Pedro de Macorís.

Scotiabank tiene una trayectoria de permanencia, perseverancia y confianza en el país.

Llevamos el honor de ser el único banco internacional con presencia continua de 89 años en el país, con una larga historia de éxito.

Hemos trabajado con generaciones de empresas y clientes, apoyando sus necesidades financieras, sus proyectos, siendo parte de su desarrollo y crecimiento; comprometidos y confiados en el desarrollo del país.

Durante estos 89 años en la República Dominicana, hemos vivido grandes crisis económicas, cambios políticos y gubernamentales de gran trascendencia, y siempre hemos permanecido aquí firmes.

En los años 70 expandimos nuestras operaciones hacia la zona norte, abriendo sucursales en Santiago, Dajabón, San Francisco de Macorís, Bonao, Puerto Plata, entre otras ciudades. En los años 80 durante la crisis en el sector financiero, Scotiabank se mantuvo presente en el mercado dominicano, llegando a tener 14 sucursales con la apertura de una nueva oficina en San Francisco de Macorís.



Sucursal San Pedro de Macorís

En el año 2000 Scotiabank inició un plan internacional de expansión y diversificación de los negocios, mediante una estrategia de crecimiento por fusiones y adquisiciones, así como crecimiento orgánico.

Actualmente estamos entre los 5 bancos más grandes del país en términos de activos, con más de **1,600 empleados, 83 cajeros automáticos y 59 sucursales**. Esto unido a nuestra amplia gama de productos y servicios financieros, que son ofrecidos a los segmentos de Banca Personal, Banca Privada, Banca Comercial, Corporativa y de Inversión. Asimismo, a través de **Soluciones Scotiabank** atendemos al segmento minorista y microcrédito.



## Sucursales en el territorio Nacional



Nuestra Banca por Internet **Scotia En Línea**, ofrece además de las funciones regulares, tales como consulta de balances y estados de cuenta, transacciones y pagos de servicios; un sistema amigable y de fácil uso para nuestros clientes y por ende experiencia rápida y segura en el servicio de banca por Internet.

## **Aspectos Financieros correspondientes al Año 2008 destacados en la República Dominicana**

- RD\$4,623 millones en ingresos financieros
- RD\$787.8 millones resultados financieros
- RD\$35,348 activos totales
- RD\$21,734 millones en cartera de créditos
- Índice de Solvencia 11.9%
- Cartera Vencida 1.5%

Al cierre del año 2008, los resultados financieros de Scotiabank República Dominicana, ascendieron a RD\$787.8 millones para un crecimiento de 38% con relación al año 2007. Los ingresos financieros de la institución lograron un incremento de 26% ascendiendo a RD\$4,623.7 millones.

Los activos totales de Scotiabank ascendieron a RD\$35,348.52 millones, lo que representa un crecimiento de 10% con relación al 2007.

El crecimiento alcanzado por Scotiabank en el país para el 2008, se encuentra respaldado por el desempeño de la cartera de crédito, ascendente a RD\$21,734.09 millones, con un crecimiento de 6%. Dicho crecimiento es el resultado de la dinamización en los renglones comerciales, microempresas y préstamos personales.

Como resultado de la aplicación de las mejores prácticas de manejo del riesgo, área tradicional de gran fortaleza para el Banco, y manejo eficiente de la cartera de crédito, al cierre de 2008 la cartera vencida se situó en apenas 1.5%.

De acuerdo a prácticas globales, Scotiabank promueve que sus políticas y procedimientos satisfagan o superen las normas y exigencias de los países donde está presente. Como evidencia de ello, el índice de solvencia al cierre de 2008 alcanzó un 11.99%, superior al 10% requerido por las normas bancarias locales y superior al 11.04% alcanzado en el 2007.

## **Principales productos y servicios de Scotiabank República Dominicana.**

Nuestros productos y servicios corporativos están destinados a empresas con proyectos a mediano y largo plazo; donde ofrecemos la solución de crédito al mismo tiempo con la asesoría integral de acuerdo al tipo de proyecto. Un ejemplo de esto es el sector turístico, al cual ofrecemos el financiamiento de los estudios de factibilidad, planos y permisos, hasta la construcción del proyecto con financiamiento a largo plazo.

Financiamos capital de trabajo con líneas de corto plazo que se ajustan al flujo de fondos de la empresa, esto incluye Factoring y Comercio Exterior, servicios de Administración de Efectivo (CMS o Cash Management Services), nóminas automáticas, transferencias de fondos, líneas de crédito, productos de tesorería, entre otros.

Para la Banca Personal, ofrecemos tarjetas de crédito, tarjeta de débito, préstamos y productos de depósitos, así como certificados de inversión, cuentas de ahorro y corriente y planes de ahorro. En el renglón de los préstamos, contamos con diferentes tipos que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes; ya sea para comprar una vivienda con un préstamo hipotecario, con facilidades para no residentes para la adquisición de propiedades de veraneo en el país, comprar un vehículo nuevo o usado con el préstamo para vehículos o para adquirir otros bienes con un préstamo personal.

## ScotiaMax

En cuanto a los productos de depósito, además de ofrecer la tradicional cuenta corriente, ofrecemos cuentas y planes de ahorro que le permiten al cliente hacer reservas de dinero para imprevistos o ahorrar para el futuro.

### Scotia Private Client Group

Asimismo contamos con un Centro de Banca Privada o Scotia Private Client Group a través del cual ofrecemos asesoría en materia de banca privada, servicios fiduciarios y de inversión a nuestros clientes con necesidades financieras más sofisticadas.

## Soluciones

Scotiabank

A través de Soluciones Scotiabank satisfacemos las necesidades financieras de asalariados y microempresarios emprendedores a través de préstamos con tasas competitivas y con rápida aprobación tanto para proyectos personales, compra de productos en los establecimientos de nuestros aliados, como para el desarrollo y expansión de negocios.

### Fortalezas de Scotiabank en el mercado Dominicano.

- Nuestra Marca, reconocida mundialmente y presente en 50 países, elegida por más de 12 millones de clientes y representada por nuestros más de 60,000 empleados alrededor del mundo.
- Nuestra Estabilidad y Permanencia en el país y en todos los mercados donde operamos.
- Nuestra vasta experiencia internacional en la gestión y administración de riesgos.
- Nuestra gran cultura de prudencia y eficiencia en el control de nuestros gastos.
- Nuestra robusta posición financiera de liquidez y capital.
- Estas fortalezas, nos han hecho ser reconocidos entre los 10 bancos más estables del mundo según la firma consultora internacional Oliver Wyman.



# 2009 ENTRE LOS 10 MEJORES BANCOS DEL MUNDO<sup>†</sup>

## **Scotiabank entre los 10 bancos con mejor desempeño en el mundo**

Los bancos Canadienses se han desempeñado con relativa fuerza durante este período de crisis económica comparados con sus contrapartes alrededor del mundo. Construidos sobre bases robustas que responden a prudentes requisitos regulatorios y estrictos ratios de capital, los bancos Canadienses no han requerido intervención o rescates monetarios.

En el 2008, el Foro Económico Mundial notó que el sector bancario de Canadá es el más fuerte del mundo. Scotiabank, el banco más internacional de Canadá y el tercero más grande del país por activos, ha sido reconocido **“un pilar de fuerza”**.

En febrero del 2009, la empresa de consultoría Oliver Wyman<sup>1</sup> clasificó a Scotiabank como una de las diez instituciones financieras del mundo con mejor desempeño.

La línea de negocios internacionales de Scotiabank juega un papel integral en mantener la estabilidad del banco. Scotiabank está bien diversificado; cuenta con varias líneas de negocio y con administración y controles de riesgo excepcionales. Aunque no es inmune a los problemas que enfrentan las instituciones financieras alrededor del mundo, una sólida base de capital y políticas de préstamo prudentes han permitido que Scotiabank trace un curso claro para navegar a través de los alterados mares de la economía, y planea surgir de esta turbulencia tan estable como siempre.

## **El futuro de Scotiabank en la República Dominicana.**

Tomando en consideración el entorno de la economía mundial actual, nuestro futuro en el país es firme y estable, como ha sido siempre nuestra trayectoria en el país.

Continuamos ampliando nuestras operaciones, ya que hemos sido escogidos por nuestra casa matriz como sede del Centro de Operaciones & Procesamiento para el Caribe Central, que proveerá servicios para RD, Puerto Rico, Haití, Islas Vírgenes y Belice. Esto representa un campo de oportunidades de crecimiento para todos e implica además en un futuro, la generación de nuevos empleos para la República Dominicana.

1† © 2009 Oliver Wyman. Todos los derechos reservados.

## La Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa es fundamental en el quehacer comercial de Scotiabank, pues significa una oportunidad de establecer mejores relaciones con todas las partes interesadas y prestar atención a la forma en que éstas cumplen con sus responsabilidades sociales, económicas, éticas y ambientales.

En el año 2006, la institución introdujo la responsabilidad social como una de las medidas que conforman el cuadro de mando integral (balanced scorecard) que es el método de gestión de desempeño empleado por la Dirección para alcanzar el equilibrio en los objetivos relativos a finanzas, operaciones, clientes y empleados.

En República Dominicana, además de los esfuerzos corporativos de Scotiabank en donaciones y apoyo a distintas instituciones sin fines de lucro, los empleados de la organización donan generosamente parte de su tiempo y talento, para apoyar las causas comunitarias.

### Programas implementados en República Dominicana:



#### De Vuelta a la Escuela

A través del cual se recolectan útiles escolares nuevos y usados para ser donados a escuelas de distintas comunidades donde Scotiabank tiene presencia. Este programa se ha estado implementando desde el año 2006 y anualmente contribuye con más de 75 escuelas en todo el territorio nacional con una inversión a la fecha de aproximadamente RD\$1.5 millones.

#### Jornadas de Donación de Sangre

Este programa apoya el Banco de Sangre del Hospital General de la Plaza de la Salud a través de operativos de donación voluntaria de sangre por parte de clientes y empleados. A la fecha 320 pintas de sangre han sido donadas al Banco de Sangre.



## Scotiabank de frente al SIDA

Conscientes del alto índice de afección del VIH en la República Dominicana y de su alarmante incremento en los últimos años, desde el año 2006 iniciamos el programa Scotiabank de frente al SIDA.



Dicho programa contempla dos etapas: **Educación**: en la cual se ofrecen charlas a empleados y relacionados del Banco interesados en conocer la realidad de esta enfermedad y, **Apoyo Voluntario**: con el cual los empleados brindan parte de su tiempo en dar apoyo moral a afectados del Sida y/o soporte económico a través de donaciones periódicas.

A la fecha se han realizado 11 charlas y gracias a donaciones recibidas por los empleados y al apoyo institucional, hoy es una realidad la remodelación del segundo nivel del IDEV (Instituto Dominicano de Estudios Viroológicos), valorada en unos 2 millones de pesos.

## Programa de Becas

A través del cual se brinda acceso a la educación a 52 niños procedentes de diferentes puntos del país, con el fin de permitirles hacer realidad uno de los derechos básicos de la niñez, la educación.

## Programa Regional Iluminando el Mañana

Este programa, identifica, genera y apoya oportunidades de desarrollo para los niños y las comunidades del Caribe y América Latina donde Scotiabank tiene presencia y, al mismo tiempo, unifica los esfuerzos que el Banco realiza en la región, a favor de la niñez, promoviendo la participación de los empleados en la comunidad.



Donación a la Fundación Banco de la Esperanza

## Donaciones

Paralelamente, Scotiabank República Dominicana realiza contribuciones anuales ascendentes a aproximadamente 2 millones de pesos a diversas instituciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria, que de manera consistente promueven la mejoría de las condiciones de vida de nuestra sociedad, en favor de la niñez, la familia y la salud.

## ¿Sabías que?

- Scotiabank es el banco extranjero con más años de presencia en la República Dominicana, con 89 años de labor continua.
- En el 2007, Scotiabank donó más de \$43 millones de dólares a causas comunitarias de todo el mundo.
- Scotiabank fomenta la diversidad dentro de la empresa valorando las diferencias de género, cultura, religión, educación; conscientes de que las mismas aportan al desarrollo del liderazgo interno, haciendo la organización más atractiva e incrementando su productividad.
- Scotiabank cuenta con aproximadamente un 70% de empleados del género femenino.
- Scotiabank trabaja en una iniciativa para el Avance de la Mujer con el objetivo de asegurar la presencia femenina en equipos gerenciales y ejecutivos. Se han creado comités compuestos por mujeres en cada país que elaboran planes que apoyan el desarrollo profesional y de carrera dentro de la organización.

## Reconocimientos

- En el 2005, Scotiabank fue designado el “Banco del Año” en México y el Caribe por la Revista Latin Finance.
- Scotiabank República Dominicana recibe el premio como Banco del Año por la destacada Revista Financiera Euromoney, como “El mejor Banco” en los premios a la Excelencia 2006, en Canadá, Jamaica y República Dominicana.
- Premio Catalyst 2007, el cual se entrega anualmente por la organización Catalyst, la cual realiza investigación y consultoría a empresas que desean crear entornos integrales y aumentar las oportunidades para las mujeres en el trabajo.
- Por tercer año consecutivo, Scotiabank fue seleccionada como la tercera compañía internacional más admirada de acuerdo a la encuesta publicada por Revista Mercado en el mes de enero 2008.
- Fue seleccionado entre los 10 bancos con mejor desempeño en el mundo, según la empresa consultora de gestión internacional, Oliver Wyman, por el período agosto 2007 y diciembre 2008.
- En el 2008, por segundo año resultó como uno de los mejores lugares para trabajar de Centro América y El Caribe a través de la encuesta realizada por la prestigiosa firma Great Place to Work
- En el año 2008 Scotiabank fue seleccionada por Top Brands y el Grupo Cerca como una de las grandes marcas del mercado de la República Dominicana.
- En el 2009 y por tercera vez, Scotiabank fue reconocido con el premio “Best developed Market Bank in Canada y Global Finance Magazine”.
- En el 2009 Scotiabank fue seleccionado como uno de los 10 empleadores que más respeta y promueve la diversidad por “Canada’s Best Diversity Employers 2009.”

**¡Scotiabank trabaja para el futuro, de ahí su larga vigencia y su firme propósito de permanecer en el tiempo!**

Para más información favor comunicarse con:

Irma Marte

E-mail: [irma.marte@scotiabank.com](mailto:irma.marte@scotiabank.com)