



Scotiabank por convertirse en el Socio Bancario Oficial del FC Barcelona

El acuerdo multianual apoyará a los jóvenes en los países de América Latina y El Caribe

Toronto, Ontario – (Marketwired, 7 de diciembre de 2016) – En un acuerdo sin precedentes, el FC Barcelona y su Fundación anunciaron hoy una sociedad oficial con Scotiabank, designando al banco internacional como el Socio Bancario Oficial del FC Barcelona en América Latina y el Caribe.

Este acuerdo multianual permitirá al Banco patrocinar una serie de programas enfocados en los jóvenes. Los ganadores del Campeonato Scotiabank Fútbol Club de varios países y otros equipos locales seleccionados podrán asistir a eventos de entrenamiento en Barcelona. Scotiabank también organizará el FutbolNet, un festival de fútbol de cuatro días de duración, en seis países de América Latina o el Caribe donde el Banco tiene operaciones. Mil jugadores jóvenes participarán en cada uno de los seis festivales FutbolNet para entrenar y aprender importantes habilidades que les serán de utilidad en el deporte y en la vida. Esta alianza permitirá a Scotiabank ofrecer entradas y experiencias futbolísticas a sus clientes.



John Doig, Vicepresidente Ejecutivo y Chief Marketing Officer de Scotiabank, Luis Garcia Sanz, ex jugador del Barça Futbol Club y Carlos Lomeli, Vicepresidente Senior de Banca Personal.

“Muy pocos equipos deportivos pueden despertar la pasión de sus aficionados en todo el mundo como el poderoso FC Barcelona y estamos muy entusiasmados por convertirnos en el Socio Bancario Oficial de uno de los más grandes equipos deportivos del mundo,” dijo Ignacio “Nacho” Deschamps, Jefe Central del Grupo, Banca Internacional y Transformación Digital de Scotiabank. **“Esta alianza se trata de fútbol y de la pasión que compartimos con nuestros clientes y empleados por este deporte.”**

“El FC Barcelona y Scotiabank comparten los mismos valores cuando se trata de los deportes y el compromiso de lograr impactos duraderos en los jóvenes que participan en este deporte,” dijo John Doig, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Mercadeo de Scotiabank. **“Nuestra sociedad con el FC Barcelona brindará a los jóvenes un mayor acceso al fútbol y los ayudará a alcanzar su potencial infinito.”**

"Para el FC Barcelona es muy importante seguir creciendo y estamos seguros de que la asociación con Scotiabank nos ayudará a ello", señaló Manel Arroyo, Vicepresidente de Marketing y Comunicación del FC Barcelona. **"Además, este acuerdo es el primero que se firma desde que se abrió la oficina de Nueva York el mes de septiembre. Estoy seguro de que será el primero de muchos que permitirán que el FC Barcelona siga siendo el equipo con más seguidores del mundo".**

"Nos sentimos muy orgullosos de que Scotiabank confíe en la Fundación FCBarcelona y en su proyecto 'FutbolNet'", dijo Jordi Cardoner, Vicepresidente Primero y responsable del Área Social del FC Barcelona. **"Gracias a esta colaboración podremos extender este programa, aún más, por Latinoamérica y contribuiremos juntos a construir una sociedad más justa y equitativa, basada en los valores y en la concordia, y en el que los niños y jóvenes del mundo puedan desarrollar todo su potencial humano".**

El programa Fundacio FC Barcelona FutbolNet es un extraordinario programa educativo para niños, en el que el fútbol se utiliza como herramienta para inculcar importantes valores. Durante dos fines de semana consecutivos, los participantes entrenan y aprenden importantes habilidades útiles en el deporte y en toda su vida.

Esta es la segunda alianza anunciada por Scotiabank en apoyo del fútbol, después de que la CONCACAF designara al Banco como el Banco Oficial de la Confederación en diciembre de 2014. El acuerdo multianual colocó a Scotiabank como el primer socio oficial de la CONCACAF y se extiende a múltiples torneos durante 2018, incluyendo la Liga de Campeones Scotiabank, la Copa Oro y varios torneos juveniles tales como los eventos 2016 Olympic Qualifying, así como torneos varoniles y femeniles en las categorías Sub-20 y Sub-17 .

Enlace al video de México: <https://youtu.be/AOLdFRrm-gc>

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en Norteamérica, América Latina, el Caribe y Centroamérica, y Asia-Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros 23 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 88,000 empleados y con \$ 896,000 millones en activos (al 31 de octubre de 2016), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: BNS) y Nueva York (NYSE: BNS). Scotiabank distribuye los comunicados de prensa del Banco a través de Marketwired. Para obtener más información, visite www.scotianbank.com y síganos en Twitter @ScotiabankViews.

Para más información contactar:

Ana Abreu

Gerente de Relaciones Públicas y Patrocinios
ana.abreu@scotiabank.com