

Ponle Pasión, la campaña de Scotiabank que premia a fanáticos del béisbol

Los ganadores podrán disfrutar de una experiencia VIP para dos personas en Toronto, Canadá.

Santo Domingo, enero, 2018- Scotiabank presentó la tercera versión de su promoción “Ponle Pasión, Ponle Color”, a través de la cual refuerza el apoyo a nuestro deporte nacional, el béisbol.

Los clientes participan por cada RD\$1,000 o US\$25 que consuman con sus tarjetas de crédito y débito Scotiabank, teniendo la oportunidad de ganar una experiencia VIP en Toronto, Canadá.

También participan clientes y no clientes de Scotiabank al tomarse una foto en la que muestren su pasión por el béisbol en el *photo booth* instalado en sucursales seleccionadas, para ganar premios instantáneos. Asimismo, los participantes tendrán la oportunidad de ganar iPads en los sorteos semanales.



Moisés Alou, ex jugador de Grandes Ligas y embajador del Programa Comunitario de Béisbol Scotiabank

Ana Abreu, gerente de relaciones públicas y patrocinios de la institución indicó que la promoción, que cuenta con la imagen de Moisés Alou, ex jugador de Grandes Ligas y embajador de Scotiabank, forma parte de las iniciativas del Programa Comunitario de Béisbol Scotiabank. **“Con Ponle Pasión buscamos extender el entusiasmo y pasión por nuestro deporte nacional, el béisbol, además de premiar la fidelidad de nuestros clientes con atractivos premios”** señaló la ejecutiva.

Los ganadores de Ponle Pasión vivirán una experiencia VIP que incluirá boletos aéreos para dos personas a Toronto, Canadá, hospedaje en un hotel, boletos VIP para un partido de béisbol, transporte a los juegos, viáticos y city tour.

La promoción estará vigente hasta el 11 de febrero del presente año. Para más información y conocer los términos y condiciones, acceder a la página web www.scotiabank.com.do o visitar el fan page de Facebook ScotiabankDO.

Sobre Scotiabank

Scotiabank es una de las instituciones financieras más estables del mundo, con 97 años en República Dominicana y 185 a nivel mundial. Actualmente cuenta con una amplia



oferta de productos y servicios a través de las líneas de negocio de banca personal, comercial y corporativa, así como banca premium, pequeña, mediana y microempresa, pensiones y seguros.