

Scotiabank inicia nueva jornada para encaminar al éxito a cientos de jóvenes dominicanos

Más de 700 estudiantes a nivel nacional serán capacitados en el programa “Camino al Éxito”, que les inducirá a temas claves para entender la economía y las finanzas.

Santo Domingo, 13 de noviembre, 2017. – Scotiabank dio inicio a un nuevo período de Camino al Éxito, un programa formativo dirigido a jóvenes entre los 14 y 18 de edad, en los que persigue dotar a los estudiantes con nociones y esquemas económicos, así como conocimientos tecnológicos claves, con el propósito de elevar sus posibilidades de insertarse en un mercado laboral cada vez más globalizado.



Estudiantes del Saint Thomas School durante uno de los talleres del programa Camino al Éxito

La iniciativa, apoyada financieramente por Scotiabank y ejecutada por Junior Achievement Américas (JA), está compuesta de un Campamento de Innovación y un programa denominado Camino al Éxito, en los cuales participan unos 720 estudiantes y unos 20 centros educativos, para un incremento en comparación con el año pasado en el que participaron 520 jóvenes y 12 centros.

Bajo el esquema de Camino al Éxito, la institución financiera y JA Américas proporcionan información práctica a jóvenes para ayudarles a triunfar en la vida y enfrentar retos económicos, concienciando sobre la importancia de manejar sanamente sus finanzas, manejarse con ética y trazarse metas.

Mientras que el Campamento de Innovación es una actividad que se realiza durante un día completo, donde los estudiantes de nivel medio son instruidos sobre temas empresariales y de colaboración, a quienes se les exige elaborar un plan o modelo de negocio. Una vez que los campamentos de innovación concluyen, un jurado voluntario del banco elige a los ganadores de la competencia nacional, quienes competirán posteriormente contra estudiantes a nivel regional.

Para el período escolar 2017-2018 Camino al Éxito contará con una novedosa plataforma digital para hacer más efectivo los procesos de aprendizaje, acorde con los nuevos tiempos.



“Para Scotiabank los niños y jóvenes forman parte importante de nuestra estrategia de desarrollo social. Somos conscientes que, al proveerles las herramientas para su crecimiento integral en un mundo altamente competitivo y disruptivo, estamos contribuyendo a la sostenibilidad y mayor bienestar de las comunidades donde operamos”, destacó Ana Abreu, gerente de Relaciones Públicas y RSE de Scotiabank.

El programa Scotiabank Camino al Éxito fue lanzado en el año 2016 con una inversión ascendente a US \$2,000,000 (dos millones de Dólares Americanos), el mismo se lleva a cabo en Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Bahamas, Jamaica, Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Islas Vírgenes Estadounidenses, República Dominicana y Dominica.

Junto a sus empleados, Scotiabank apoya iniciativas en las comunidades donde está presente y es reconocido por las de donaciones benéficas y actividades filantrópicas. En 2016, la entidad contribuyó con más de 70 millones de dólares canadienses a favor de distintas causas comunitarias en temas de educación, salud, deporte, servicios sociales y medioambiente.