

Scotiabank inaugura nuevo modelo de sucursal en el país

Diseñadas para que sus clientes estén en contacto con la tecnología y el aprendizaje, las nuevas sucursales forman parte de la transformación digital impulsada por la entidad en toda la región.

Santo Domingo, Noviembre, 2017. – Scotiabank abrió las puertas de dos nuevas sucursales, diseñadas con un espacio innovador, enfocadas en el autoservicio transaccional y que ofrecen alternativas diferentes para que los clientes estén en contacto con la tecnología y el aprendizaje. Las oficinas están ubicadas en la plaza comercial Galerías de Naco de la avenida Tiradentes y en Downtown Mall Punta Cana en Bávaro.



Robert Williams, Primer Vicepresidente y Gerente General de Scotiabank, junto a otros ejecutivos, durante la inauguración de la sucursal.

Durante el evento de inauguración, Robert Williams, Primer Vicepresidente y Gerente General de Scotiabank, señaló que la apertura responde a la estrategia global de la institución, la cual está alineada a las nuevas tendencias del mercado, con un modelo orientado al autoservicio y a la digitalización, proponiendo espacios para un asesoramiento de calidad y contenido de educación financiera para fomentar un ambiente de aprendizaje. Además, destacó que se construyeron con una inversión ascendente a dos millones de dólares (US\$2,000,000.00).

“Desde hoy los clientes que visiten estas nuevas sucursales notarán y disfrutarán características diferentes al modelo tradicional de atención, adaptado a los requerimientos de los consumidores de servicios financieros, que buscan un acceso más tecnológico, con trámites sencillos y seguros”, afirmó el ejecutivo.

Mientras tanto, Javier Sánchez, Director de Experiencia del Cliente, explicó que las sucursales cuentan con un diseño moderno, con espacios abiertos para facilitar interacciones rápidas y fáciles con los clientes, además de estar equipadas con diversos dispositivos tecnológicos seguros y de fácil acceso, en un ambiente donde la mayor parte de las transacciones se llevarán a cabo en canales electrónicos.

“El nuevo concepto de estas sucursales cuenta con varios elementos diferenciadores, entre ellos, una mesa central llamada “Social Hub”, con varias tabletas que tienen programado el acceso a la plataforma tecnológica del banco. Además, disponen de un



coordinador de servicio que se encarga de recibir y orientar a los clientes en sus trámites, especialmente para que puedan realizar sus gestiones directamente en alguna de las plataformas digitales. De igual modo cuentan con pantallas digitales a través de las cuales se transmite contenido de educación financiera, con el fin de fomentar un ambiente de aprendizaje y asesoría personalizada”, indicó Sánchez.

La sucursal de Santo Domingo está dirigida por Fanny Jiménez y cuenta con un horario de servicio de lunes a viernes de 8:30 de la mañana a 4:30 de la tarde, y los sábados de 9:00 de la mañana a 1:00 de la tarde, en Downtown Mall Punta Cana está Cinthia Batista y el horario de servicio es de lunes a viernes de 9:00 de la mañana a 7:00 de la noche, y los sábados de 9:00 de la mañana a 1:00 de la tarde . Además, disponen de dos cajeros automático las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Scotiabank es una de las instituciones financieras más estables del mundo, con 97 años en República Dominicana y 185 a nivel mundial. Actualmente cuenta con una amplia oferta de productos y servicios a través de las líneas de negocio de banca personal, comercial y corporativa, así como banca premium, para pequeña, mediana y microempresa, fiducia, pensiones y seguros.