



### Scotiabank es reconocido por la Mejor Estrategia Digital

**Toronto, ON (Marketwired – 20 de mayo de 2016)** – Scotiabank ha sido reconocido por Retail Banker International como el Banco Global con la Mejor Estrategia Digital 2016. Es la primera vez que el Banco recibe este reconocimiento.

“Estamos muy orgullosos de haber sido reconocidos por Retail Banker International por nuestra estrategia para digitalizar y simplificar las operaciones bancarias para nuestros clientes en América Latina, Centroamérica y el Caribe”, indicó Stacey Madge, Vicepresidenta Sénior, Banca Internacional, Banca Personal y PyME. “En Scotiabank, una de nuestras prioridades principales es facilitarles a nuestros clientes hacer negocios con nosotros”.

Scotiabank está en proceso de lanzamiento de una nueva plataforma de banca móvil y en línea en México, Panamá y 21 países del Caribe para que a nuestros clientes les resulte más fácil hacer negocios con el Banco. Más adelante este año y hacia principios del próximo, Scotiabank ofrecerá mejores y más personalizados servicios a nuestros clientes, tales como asesoría en línea, herramientas y soluciones pre aprobadas. Estas inversiones son parte de un programa multinacional para incrementar que las relaciones primarias con los clientes sean a través de canales móviles y en línea. En enero de 2016, Scotiabank inauguró sucursales digitales en la ciudad de México con tabletas y teléfonos celulares para que los clientes realicen sus operaciones bancarias móviles o en línea, planifiquen sus metas financieras y nos den su opinión. El Banco también introdujo tabletas para que los agentes hagan sus ventas móviles o en línea en Colombia y Chile, a los que más adelante este año, se unirán algunos países del Caribe y Centroamérica. Estas tabletas brindarán a los clientes una experiencia digital completa reduciendo a la vez los tiempos para adquirir un nuevo producto y mejorando la productividad de los agentes en un 20%.

Los ganadores fueron homenajeados en una ceremonia de entrega de premios el 19 de mayo en Londres, Inglaterra, durante la Conferencia de Innovación Financiera de 2016 organizada por Retail Banker International. Scotiabank también fue uno de los finalistas en otras dos categorías: Mejor Uso de Banca en Línea y Mejor Estrategia de Banca Móvil.

#### **Acerca de Scotiabank**

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en Norteamérica, América Latina, el Caribe y Centroamérica, y Asia-Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros 23 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 89,000 empleados y con \$ 920,000 millones en activos (al 31 de enero de 2016), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: [BNS](#)) y Nueva York (NYSE: [BNS](#)). Scotiabank distribuye sus comunicados de prensa por medio de Marketwired. Para mayor información, visite [www.scotiabank.com](http://www.scotiabank.com) y síganos en Twitter [@ScotiabankViews](#).

**Para consultas de los medios solamente:**

Lissa Jiménez  
Gerente Relaciones Públicas  
Scotiabank  
(809) 545.8165  
lissa.jimenez@scotiabank.com