



Scotiabank invierte US\$2,000,000 en Junior Achievement para el proyecto regional “Camino al Éxito”

Santo Domingo, D.N. junio, 2016.- Scotiabank hizo una inversión de US \$2,000,000 (dos millones de Dólares Americanos) para el proyecto Camino al Éxito de JA (Junior Achievement), una de las mayores ONGs del mundo dedicada a inspirar y preparar a los jóvenes para ser exitosos en la economía global que hoy vivimos.

“Una de nuestras prioridades es apoyar a la mejora continua de las comunidades donde vivimos y trabajamos. Estamos muy orgullosos de ayudar a JA a ofrecer programas de capacitación financiera y desarrollo social que ayude a los jóvenes a tener las herramientas y habilidades necesarias para un futuro exitoso” expresó Robert Williams, Primer Vicepresidente y Gerente General de Scotiabank en el país.

"Nuestra mayor oportunidad es ayudar a los jóvenes a descubrir sus metas y guiarlos para alcanzar el éxito. Camino al Éxito, nos lo permitirá a través del uso de tecnologías innovadoras que transforman la educación”, comentó Leo Martellotto, Presidente de JA Américas.

Camino al Éxito, provee a los jóvenes con las herramientas necesarias y talleres con actividades prácticas dentro de las aulas, para ayudarles a triunfar en la vida y a enfrentar los retos económicos. El objetivo de este programa es concientizar a la juventud sobre la importancia de manejar sanamente sus finanzas y tener claridad en sus objetivos profesionales, intereses y valores.

JA Dominicana viene implementando diferentes programas de educación financiera y emprendimiento desde el año 2009, donde miles de estudiantes de diversos sectores se han beneficiado y donde además, decenas de ejecutivos de Scotiabank han participado como facilitadores voluntarios.

El fondeo que aporta Scotiabank apoyará las siguientes tres etapas:

Nueva versión - Economía para el Éxito 2.0 – Durante esta etapa, el contenido actual se digitalizará para ofrecer recursos impresos y electrónicos a los participantes.

Nuevas actividades para completar el Camino hacia el Éxito – Campamentos de Innovación – En esta etapa JA introduce una nueva actividad, los Campamentos de Innovación. Estos campamentos, con un día de duración, son una experiencia intensiva que involucra a los estudiantes a través de oportunidades de aprendizaje empresarial y de colaboración. Los estudiantes se dividen en equipos y a todos se les presenta el mismo reto con la finalidad de que encuentren una solución creativa e innovadora relevante para el Banco.

Concursos Regionales y Nacionales de los Campos de Innovación – una vez que los campamentos de innovación concluyeron, un jurado voluntario de Scotiabank, elegirá a los ganadores de la competencia nacional quienes competirán posteriormente contra sus compañeros a nivel regional.

Este proyecto será implementado en los siguientes países:

Chile, Colombia, México y Perú, Uruguay, Costa Rica, Panamá, El Salvador, el Caribe, Bahamas, Jamaica, Trinidad y Tobago, Puerto Rico, Islas Vírgenes Estadounidenses, República Dominicana y Dominica.

Camino al Éxito impactará a largo plazo, las vidas de alrededor de 50,000 estudiantes entre 16 y 20 años.

Acerca de Scotiabank

Scotiabank es el banco internacional de Canadá y un destacado proveedor de servicios financieros en Norteamérica, América Latina, el Caribe y Centroamérica, y Asia-Pacífico. Estamos comprometidos en ayudar a mejorar la situación de nuestros 23 millones de clientes a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, y banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital. Con un equipo de más de 89,000 empleados y con \$ 895,000 millones en activos (al 30 de abril de 2016), Scotiabank cotiza sus acciones en la Bolsa de Toronto (TSX: BNS) y Nueva York (NYSE: BNS). Scotiabank distribuye sus comunicados de prensa por medio de Marketwired. Para mayor información, visite www.scotiabank.com y síganos en Twitter @ScotiabankViews.

Acerca de JA

JA Américas, miembro de JA Worldwide, es una organización internacional sin fines de lucro, enfocada en inspirar y motivar a niños y jóvenes para emprender con éxito en un mundo competitivo. Sus programas se basan en tres pilares fundamentales: emprendedorismo, educación financiera y acceso al mundo del trabajo. A nivel regional, JA Américas tiene presencia en 31 países, sus programas benefician anualmente a más de 1 millón de jóvenes y posee proyectos conjuntos con empresas como FedEx, MasterCard, AT&T, Western Union, Scotiabank y la Oficina de Desarrollo de los Estados Unidos, entre otras. Más información en: www.jaamericas.org y a través de sus perfiles sociales en Facebook, Twitter (@JAAmericas) y LinkedIn.