

Scotiabank capacitó a más de 700 jóvenes en temas de educación financiera

El programa denominado Camino al Éxito finalizó con los Campamentos de Innovación, donde estudiantes de secundaria proponen soluciones financieras.

Santo Domingo, marzo, 2018- Scotiabank llevó a cabo la versión 2018 del programa Camino al Éxito, con el cual fueron impactados más de 700 niños de 20 Centros Educativos de Santo Domingo, Santiago, La Romana y San Cristóbal.

Camino al Éxito, el cual es impartido por Junior Achievement, es un programa que provee herramientas a los jóvenes para ayudarlos a triunfar en la vida y enfrentar retos económicos, concienciando sobre la importancia de manejar sanamente sus finanzas, manejarse con ética y trazarse metas.



Ejecutivos de Scotiabank y Junior Achievement, junto al equipo ganador del primer lugar

Ana Abreu, gerente de Relaciones Públicas de Scotiabank, sostuvo que una de las prioridades de la institución es apoyar a la mejora continua de las comunidades donde tienen presencia, es por esto que incluyen en su estrategia programas de educación financiera y desarrollo social que ayude a jóvenes a obtener herramientas y habilidades necesarias para un futuro exitoso.

“Estamos orgullosos de trabajar junto a Junior Achievement, y poder ofrecer programas que aporten al desarrollo y futuro financiero de jóvenes dominicanos”, señaló la ejecutiva.

El programa Camino al Éxito finalizó con un Campamento de Innovación, actividad que se realizó con representación de jóvenes de los centros educativos donde se impartió el programa. La versión 2018 tuvo un despliegue de propuestas de emprendimiento que incluyó campañas de educación financiera para jóvenes en redes sociales, aplicaciones móviles y plataformas virtuales enfocadas en estimular el hábito del ahorro y la importancia de la inversión. En el encuentro los jóvenes fueron divididos en equipos y a todos se les presentó el mismo reto con la finalidad de que presentaran soluciones creativas e innovadoras.



La propuesta ganadora del primer lugar fue **Ahorro4Goals**, presentada por estudiantes del Colegio Quisqueya de Santiago. La propuesta consiste en una aplicación móvil cuyo fin es estimular el ahorro en jóvenes, mediante una serie de funciones que ayudan a establecer metas financieras, disciplina y constancia, enlazada a un producto bancario que se activa tras el usuario alcanzar su meta propuesta.

El equipo ganador participará en un evento regional el cual se llevará a cabo de modo virtual. El ganador en esta competencia tendrá la oportunidad de viajar a Toronto, Canadá para conocer las instalaciones principales de Scotiabank.

En la competencia participaron 70 niños de Santo Domingo, Santiago y La Romana. Las instituciones representadas fueron Patronato Benéfico Oriental (Escuela Hogar del niño), Colegio Pre-Universitario UNPHU, Liceo Técnico Domingo Savio Fe y Alegría, Liceo Técnico Hermanas Rosario Torres Fe y Alegría, Politécnico José María Velaz Fe y Alegría, Politécnico Loyola, Centro Educativo Quisqueya, Escuela técnica de la Fundación Mir NIÑOS, Escuela técnica de la Fundación Mir NIÑAS.

Sobre Scotiabank

Scotiabank se estableció en República Dominicana en 1920 y por 97 años continuos ha ofrecido a sus clientes soluciones financieras acorde a sus necesidades. Actualmente, el Grupo Scotiabank cuenta con una amplia oferta de productos y servicios a través de su banca personal, comercial, corporativa, premium, pequeña, mediana empresa y a través de Soluciones Scotiabank la microempresa, a esto se suman los servicios de sus filiales Scotia Crecer AFP, Scotia Seguros y Scotia Corredores de Seguros.