



Soluciones Scotiabank incorpora más de 60,000 clientes al sistema financiero dominicano

La línea de negocios del banco múltiple Scotiabank, destaca la participación de la mujer en los segmentos de Consumo y Microcrédito para el desarrollo de sus negocios.

Junio, 2016.- Santo Domingo.- Soluciones Scotiabank continúa permitiendo la inserción de personas sin experiencia crediticia al sistema financiero, mediante la oferta de préstamos para microempresas, compras en establecimientos comerciales aliados y soluciones personales. Desde los inicios de sus operaciones en 2008, la línea de negocios de Scotiabank ha provisto acceso al crédito con requisitos mínimos para diversos fines, y de esta forma ha permitido que al cierre de 2015 más de 60,000 personas hayan iniciado su trayectoria financiera.

“Al cierre del pasado año, son más de 60,000 los clientes que han tenido su primera experiencia crediticia con Soluciones Scotiabank, y este resultado es de gran satisfacción y orgullo para nosotros, al saber que estamos del lado de nuestros clientes y que somos la entidad financiera en la que han pensado en ese momento de sus vidas en que buscan alguna oportunidad para su desarrollo personal o empresarial”, expresó Raquel Moratín, directora general de la entidad.

La cartera de clientes de Soluciones Scotiabank está diversificada en proporción a los segmentos que atiende: microempresas y consumo. En términos de género, la mujer, de acuerdo con informes internos, presenta una tasa de morosidad 2% menor que la de los hombres, lo que demuestra un comportamiento de mayor compromiso y responsabilidad financiera.

Soluciones cree en el acompañamiento a sus clientes microempresarios, así como en la capacitación de los mismos, aportándoles conocimientos que les permitan su crecimiento tanto personal como empresarial. En este sentido, y como parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa, ha realizado diversos talleres de entrenamiento para microempresarios y emprendedores, en las ciudades Santo Domingo y Santiago, impactando a más de 10,500 participantes, en temas como: Técnicas de Ventas, Finanzas para Microempresarios, Servicio al Cliente, Control de Inventario, Administración, Crecimiento Personal, entre otros.

A la vanguardia con los tiempos y dado el frecuente uso de las herramientas digitales, Soluciones Scotiabank tiene también a disposición de sus clientes y del público los talleres para microempresarios on-line. Los participantes pueden entrenarse y certificarse con los módulos virtuales: Cómo planifico mi negocio, Cómo vendo mis

productos, Cómo produzco más, Cómo sé si estoy obteniendo ganancias, Cómo manejo las finanzas de mi negocio, Qué tipos de servicios financieros puedo usar.

Como división de negocios de Scotiabank, Soluciones Scotiabank ofrece productos y servicios para satisfacer las necesidades financieras de microempresarios a través de créditos de rápida aprobación. Los servicios son tanto para proyectos personales y compras de productos en establecimientos aliados, como para el desarrollo y expansión de negocios de la microempresa.

Scotiabank se estableció en República Dominicana en 1920 y por más de 95 años continuos ha ofrecido a sus clientes soluciones financieras acorde a sus necesidades. Actualmente, la institución cuenta con una amplia oferta de productos y servicios a través de las líneas de negocio de Banca Personal, Comercial, Corporativa y Premium; Pequeña, Mediana y Micro-empresa; Fiduciaria; Pensiones y Seguros.