

Scotiabank entre las Grandes Marcas de República Dominicana

Santo Domingo, Noviembre 2013. Por tercer año Scotiabank fue seleccionado por Superbrands como una de las grandes marcas de la República Dominicana.

El reconocimiento fue recibido por Miguel Huller Vicepresidente y Director Administrativo de Scotiabank, durante el evento de premiación llevado a cabo el pasado 6 de noviembre en el auditorio del Banco Central.



Superbrands es una organización que promueve la disciplina del branding y rinde tributo a las grandes marcas en el mundo. La organización otorga el estatus de Superbrands a aquellas marcas que son elegidas y evaluadas por un panel voluntario e independiente de expertos conocidos como el Superbrands Council. Este consejo es integrado por profesionales del marketing, la publicidad y medios de comunicación, quienes trabajaron en la calificación de unas 2,000 marcas que operan en el mercado local. El resultado final fue auditado por Superbrands de Inglaterra y las marcas seleccionadas fueron las que alcanzaron la calificación de Topbrands, por ser marcas que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de la competencia, entre las cuales se encuentra Scotiabank.

En la segunda edición del Libro de las Grandes Marcas en el país, se hace tributo a 48 marcas, todas reconocidas y respetadas en el mercado dominicano.

Scotiabank es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional. El Grupo Scotiabank y sus empresas afiliadas cuentan con cerca de 81,000 empleados, y atienden aproximadamente a 19 millones de clientes en unos 55 países. En República Dominicana, Scotiabank ofrece una completa gama de productos y servicios en los segmentos de banca personal, comercial, corporativa, privada, de inversión y de consumo. Cuenta con más de 300,000 clientes, 2,000 empleados, 93 cajeros automáticos, 74 Sucursales y 20 puntos de venta.