



Niños de todo el país vivirán la experiencia del 4to Clásico Scotiabank de Pequeñas Ligas

Santo Domingo, 11 de enero, 2017.- En este mes se inician las eliminatorias del **Clásico Scotiabank de Pequeñas Ligas**, con la participación de 38 equipos que representarán 13 ciudades del país, para clasificar a los participantes del campeonato que será realizado a partir del 14 de febrero.



Moisés Alou, Ambiorix Vidal, Ana Abreu, Robert Williams y Neftalí Ruiz, durante el evento de lanzamiento

Los detalles del evento deportivo se dieron a conocer en una conferencia de prensa realizada en Hard Rock Café, con la presencia de Moisés Alou, embajador del Programa Comunitario de Béisbol Scotiabank, ejecutivos de la entidad bancaria, autoridades deportivas e integrantes de los equipos.

La cuarta versión del torneo es organizado por el cronista deportivo Neftalí Ruiz y el productor televisivo Ambiorix Vidal, y será transmitida por CDNSportsmax. La justa se realiza en la categoría U-13 y 608 niños vivirán la experiencia de ser estrellas en el principal evento del béisbol infantil de la República Dominicana.

El **Clásico Scotiabank de Pequeñas Ligas** forma parte del **Programa Comunitario de Béisbol Scotiabank**, cuyo objetivo es promover el deporte en niños y jóvenes de distintas comunidades de República Dominicana, y se enmarca dentro del Programa Comunitario Scotiabank, desarrollado para unificar las iniciativas de apoyo comunitario en las comunidades donde Scotiabank está presente.

“A través del Clásico Scotiabank de Pequeñas Ligas, hemos visto como las familias se han integrado y han sido testigos de la influencia positiva que tiene el deporte en el crecimiento de sus hijos, por lo que este evento se ha constituido en una oportunidad para generar un vínculo cada vez más estrecho en la familia y ha permitido que estos niños desarrollen sus habilidades deportivas”, señaló Ana Abreu, gerente de Relaciones Públicas y RSC de Scotiabank.

En el acto de lanzamiento de la cuarta versión del evento deportivo se presentaron videos que mostraron la rica historia del torneo en sus primeros tres años y las vivencias de los niños participantes. Cada conjunto será encabezado por una liga emblemática de su municipio o provincia y se reforzará con jugadores de otras academias de su demarcación.

CDNSportsmax es un canal con 24 horas de programación deportiva dirigido por Frank Camilo, donde las tres primeras versiones del evento fueron éxito de audiencia.

Scotiabank se estableció en República Dominicana en 1920 y por más de 96 años continuos ha ofrecido a sus clientes soluciones financieras acorde a sus necesidades. Actualmente, el Grupo Scotiabank cuenta con una amplia oferta de productos y servicios a través de su banca personal, comercial, corporativa, premium; pequeña y mediana empresa, y a través de Soluciones Scotiabank la microempresa. A esto se suman los servicios de sus filiales Fiduciaria Scotiabank, Scotia Crecer AFP, Scotia Seguros y Scotia Corredores de Seguros.