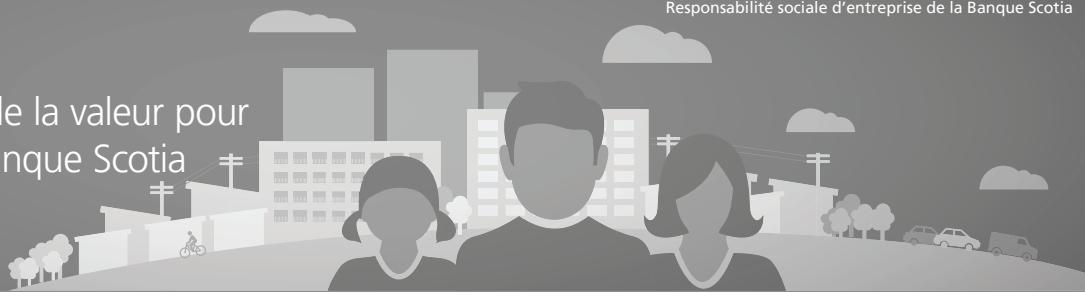


Notre engagement à créer de la valeur pour la société comme pour la Banque Scotia



CLIENTS

Notre engagement

La Banque Scotia s'engage à aider tous ses clients à améliorer leur situation.

La création d'un avenir meilleur passe par la réussite de notre clientèle. En offrant des produits et des services appropriés à nos clients des quatre coins du monde, nous facilitons davantage leur accès à l'éducation et aux services financiers.



Notre priorité

Dans un monde de plus en plus interconnecté, les personnes et les entreprises n'ont jamais eu autant d'outils bancaires et de ressources financières à leur disposition. Toutefois, il reste encore des milliards de gens qui ne possèdent pas de compte bancaire ni les connaissances financières nécessaires à leur réussite. En tant que banque internationale du Canada, notre taille et notre expérience nous placent dans une position unique pour relever ces défis de façon substantielle. En mettant l'accent sur nos priorités, soit l'accès aux services financiers et aux connaissances financières, nous nous attaquons aux enjeux où nous sommes les plus susceptibles de faire une différence et d'améliorer le bien-être de nos clients et de nos collectivités.



Connaissances financières

Nous instruisons nos clients en les aidant à comprendre comment ils peuvent planifier au mieux leur avenir et en leur proposant des produits et des services conçus honnêtement.

Accès aux services financiers

Nous travaillons pour favoriser l'accès des particuliers et des entreprises aux services financiers essentiels.



Meilleur avenir, meilleure situation

Par nos engagements envers les clients, les employés, les collectivités et l'environnement et par notre gouvernance, nous cherchons à promouvoir la croissance économique et les changements sociaux partout où nous exerçons nos activités, tout en conservant la confiance de nos diverses parties prenantes.

Nos progrès

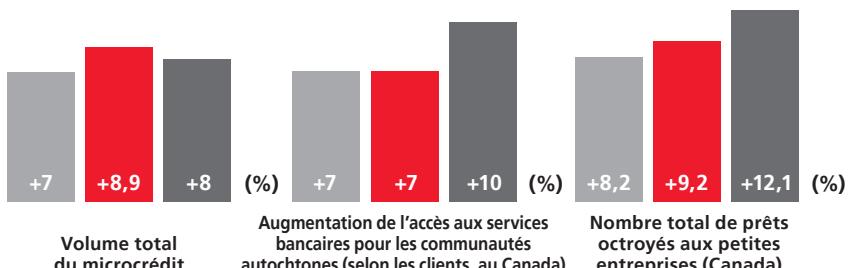
INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

CONNAISSANCES EN MATIÈRE DE FINANCES



Nombre de personnes qui bénéficient des programmes et outils de littératie financière (à l'échelle mondiale)

ACCÈS AUX SERVICES FINANCIERS



● Cible de 2017

● Résultat de 2017

● Cible de 2018

Notre impact

Nous respectons notre engagement à l'égard de notre clientèle en favorisant son accès aux services financiers et en améliorant ses connaissances financières. Pour mieux connaître nos engagements, visitez le banquescotia.com/rse.



En 2017, le volume total du microcrédit (accordé aux particuliers et aux entreprises) a augmenté de 9,2 %.

Parmi les prêts de microcrédit, 50,4 % sont accordés à des entreprises dirigées par des femmes.



Nous avons rejoint **660 000** enfants et **6 000** enseignants au Canada en commanditant l'initiative « Parlons argent avec nos enfants ».

Nous exploitons 27 Centres de services bancaires à la clientèle autochtone au Canada, dont quatre succursales situées dans une réserve.

Nous sommes **certifiés au niveau Or** par le Conseil canadien pour le commerce autochtone en raison de **l'accès au financement que nous fournissons aux communautés autochtones.**

Afin de promouvoir les connaissances financières, **nous avons étendu la portée du portail de littératie financière** offert aux petites entreprises du Mexique en le rendant accessible au Chili, au Pérou, au Costa Rica et en Colombie.



En rendant numériques les processus d'ouverture de comptes et d'approbation des prêts, la Banque est devenue la première grande banque canadienne à permettre aux petites entreprises d'ouvrir un compte en ligne en aussi peu que **15 minutes.**

Des bénévoles de la Banque Scotia ont présenté le **programme de littératie financière « Road to Success » de JA** dans leurs collectivités d'Amérique latine. Plus de **11 860 étudiants** dans **210 écoles** de **16 pays** y ont participé en 2017.

32 propriétaires de petites entreprises ont suivi notre programme Vision Achiever, axé sur les entrepreneurs à Trinité-et-Tobago, et le participant ayant obtenu les meilleurs résultats a remporté 25 000 \$ à investir dans son entreprise.

2017