



SCOTIABANK ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS

13 de abril de 2021

Una Historia de Recuperación

Gracias, Aaron, por tu amable presentación. Buenos días a todos.

Bienvenidos a la 189ª Asamblea Anual de Accionistas.

Quiero comenzar expresándoles mi agradecimiento a ustedes, nuestros accionistas, por la confianza que continuamente depositan en el equipo de líderes del Banco y en nuestra visión sobre el futuro de nuestra organización.

También quiero agradecerles sinceramente a todos los Scotiabankers por el arduo trabajo realizado durante este último año.

Nuestro equipo ha sido muy resiliente y ha demostrado una determinación sin igual, al ofrecer resultados y apoyo a nuestros clientes, accionistas, comunidades y colegas.

.....

Sé que hablo en nombre de nuestra Junta Directiva y del equipo de líderes cuando digo gracias y felicidades por este extraordinario trabajo.

.....

Nuestra Junta Directiva, presidida por Aaron Regent, también merece un agradecimiento especial por su participación y apoyo durante esta época tan difícil.

Todos los Scotiabankers, incluyéndome, apreciamos su experiencia y sabios consejos.

También quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi reconocimiento y agradecer a todo el equipo del University Health Network (UHN).

Se trata del mayor hospital universitario en Canadá que recientemente fue clasificado, por tercer año consecutivo, entre los mejores hospitales del mundo.

Tengo el privilegio de presidir la Junta Directiva del UHN y, durante el año pasado, fui testigo del compromiso, valor y entrega de todo el equipo del hospital.

Hoy, los canadienses nos unimos para expresar nuestro aprecio a todos los profesionales de la salud: personal

médico y de enfermería, personal administrativo, operadores de ambulancias, paramédicos y voluntarios.

Se han ganado todo nuestro respeto y agradecimiento.

Poco después de haber sido nombrado Presidente y Director General —de hecho, durante mi primera Asamblea Anual como tal—, definí nuestro plan para crear valor a largo plazo para los accionistas.

Un plan para poner primero al cliente, formar un equipo ganador y liderar en los sectores y mercados en los que operamos.

Sabíamos que tendríamos que tomar decisiones que no serían fáciles.

LAS DECISIONES QUE REALMENTE IMPORTAN NO SON FÁCILES

Para fortalecer los cimientos del Banco, era necesario realizar inversiones considerables que mejoraran nuestras capacidades digitales, así como invertir en nuestro talento, nuestros procesos y nuestros productos.

También comenzamos a simplificar nuestra presencia geográfica a través de la venta de operaciones en varios lugares, concentrándonos en los países donde podríamos lograr un mayor impacto para nuestros clientes y nuestros accionistas.

Si bien muchas de estas operaciones eran rentables, no generaban un rendimiento aceptable, una vez considerado el riesgo.

Cada uno de esos mercados tenía perspectivas de bajo crecimiento, carecía de escala o no nos daba una ventaja competitiva como negocio.

Tomar la decisión de vender negocios rentables, que aportaban \$500 millones a las utilidades anuales del Banco, no fue nada fácil.

PERO FUE LA DECISIÓN ADECUADA.

Tomemos como ejemplo el caso de Puerto Rico y El Salvador. Al salir de estos dos países, que representaban 0.3% de los activos del Banco, logramos reducir el monto bruto de los préstamos deteriorados del Banco en 10%.



Desde 2013 hemos salido de 25 países sin grado de inversión o sin calificación de crédito, y de ocho negocios no principales.

Reinvertimos alrededor de \$10,000 millones de capital en países y negocios estables, con perspectivas de alto crecimiento y con un mayor rendimiento de la inversión.

Al hacerlo, también disminuimos nuestro riesgo operacional y nuestra exposición en países sin grado de inversión o sin calificación de crédito de un 12% de nuestras utilidades a solo un 3%.

La adquisición que hicimos en Chile fortaleció nuestra posición en un mercado muy atractivo.

Aquí, en Canadá, adquirimos Jarislowsky Fraser y MD Financial, operaciones alineadas con nuestra estrategia de impulsar el crecimiento en el negocio de gestión patrimonial en todos los lugares donde tenemos presencia.

Cada integración se completó en el plazo previsto, o incluso con anticipación. Además, a nivel financiero, su desempeño cumple o supera nuestras expectativas.

En el futuro vemos grandes oportunidades de crecimiento en nuestros mercados principales: Canadá, Estados Unidos, México, Perú, Chile, Colombia y el Caribe.

Hoy en día, estos países generan más de 95% de las utilidades del Banco.

El programa de reposicionamiento del Banco se ha completado en gran medida, y nuestro desempeño financiero y operativo nunca ha sido tan sólido.

En solo un año recuperamos los \$500 millones que dejamos de ingresar por las desinversiones, gracias al sólido desempeño de las operaciones en Banca y Mercados Globales, Gestión Patrimonial Global y Tesorería.

Las utilidades que registró el Banco en Q1/2021 demostraron el potencial que tienen el reposicionamiento de nuestros negocios y una diversificación adecuada.

Tuvimos una sólida recuperación, con utilidades de \$2,400 millones y utilidades diluidas por acción de \$1.88 en el primer trimestre.

El desempeño de nuestras operaciones de banca personal y comercial mejoró, al tiempo que continuamos con un sólido crecimiento en las utilidades generadas por Banca y Mercados Globales y Gestión Patrimonial.

El rendimiento sobre el patrimonio fue de un saludable 14.4%, cifra superior a nuestro objetivo a mediano plazo y con tendencia a lograr nuestro objetivo de 15%.

El sólido rendimiento de la inversión en Banca y Mercados Globales y Gestión Patrimonial Global, de más de 17% en el primer trimestre, refleja la importancia de las inversiones realizadas en ambos negocios.

El apalancamiento operativo del Banco, indicador clave de la productividad, fue de 3% y nos permitió generar crecimiento de los ingresos aun en un entorno económico complicado, gracias a una gestión prudente del crecimiento de los gastos.

Nuestro balance y la calidad de nuestros activos se mantienen fuertes, lo que se refleja en un coeficiente de capital ordinario de nivel 1 del 12.2%, un coeficiente de cobertura de liquidez del 129%, y un coeficiente del monto bruto de préstamos deteriorados de 84 puntos base.

Todos estos son factores que han contribuido a nuestro extraordinario desempeño desde el inicio del año fiscal.

Son una prueba más de que nuestra estrategia funciona y de que el trabajo para reposicionarnos está logrando el efecto deseado.

Queremos continuar con este impulso durante el resto del año y en adelante.

Como lo mencioné hace unos momentos, también hemos realizado inversiones considerables en nuestras capacidades digitales para impulsar la eficiencia y ofrecer a nuestros clientes una extraordinaria experiencia.

Estamos muy contentos con la transformación digital del Banco y nuestro progreso para lograr nuestros objetivos digitales.

En todo el Banco, la utilización activa de los canales digitales y de banca móvil ha aumentado casi un 20% desde el año pasado.

Las ventas digitales representan más del 40% de las ventas de banca personal y las transacciones de autoservicio ya representan casi el 90% de todas las transacciones bancarias.

Nuestras inversiones están generando un dividendo digital.

Por ejemplo, hemos disminuido significativamente los costos gracias al proceso digital de incorporación de nuestros clientes.

Y los clientes también se benefician de ello.

En Colombia, por ejemplo, redujimos el tiempo necesario para abrir una cuenta de aproximadamente 30 minutos a menos de 10.

El Banco seguirá realizando las inversiones adecuadas para mantener la ventaja competitiva de nuestras soluciones digitales.

En los últimos años se ha hablado mucho del propósito de las corporaciones y del papel que empresas como la nuestra deben desempeñar en la sociedad.



EN EL BANCO SIEMPRE HEMOS CREÍDO QUE NUESTRO PROPÓSITO TIENE DOS VERTIENTES:

En primer lugar, ofrecemos soluciones útiles para satisfacer las necesidades de nuestros clientes actuales y futuros.

En segundo lugar, como elemento importante del tejido económico y social de los países donde operamos, somos un motor de crecimiento económico a mayor escala.

Y ponemos en práctica nuestro propósito todos los días al:

- Invertir y ampliar nuestro negocio.
- Apoyar a nuestros clientes en las buenas y en las malas.
- Crear empleos bien remunerados y oportunidades de crecimiento para nuestros empleados.
- Y trabajar para garantizar que nuestra sociedad ofrezca igualdad en el acceso a las oportunidades con el fin de que todos puedan mejorar su vida y la de sus familias.

Estoy totalmente de acuerdo con una idea que el Director General de Microsoft expresó recientemente:

“para poder distribuir el pastel con igualdad, primero hay que aumentar el pastel”

y de hecho nunca debe dejar de crecer.

Para eliminar los obstáculos y ofrecer un mejor acceso a las oportunidades, el pasado mes de enero lanzamos la iniciativa ScotiANSPIRA.

En la próxima década, por medio de ScotiANSPIRA, realizaremos inversiones muy importantes para:

- Ayudar a los jóvenes a alcanzar su potencial;
- Permitir que más personas recién llegadas a Canadá logren mejorar su vida y la de sus familias; y
- Eliminar las barreras para la inclusión en toda la sociedad.

Como Banco Líder en las Américas, la diversidad nos beneficia enormemente.

De hecho, queremos ser el banco preferido de las comunidades distintas y diversas a las que atendemos, desde el punto de vista tanto de los clientes como de los empleados.

Sabemos que los lugares de trabajo que reflejan realmente a las comunidades a las que sirven obtienen mejores resultados.

Por eso nos oponemos totalmente a cualquier forma de discriminación.

No hay cabida para la discriminación en nuestro Banco, ni en la sociedad, y seguiremos expresando nuestro rechazo en cada oportunidad.

El año pasado, Mark Mulrone, vicepresidente de Scotia Capital, y yo tuvimos el honor de incorporarnos a la Junta Directiva de la iniciativa Black North, que está dedicada a eliminar los obstáculos que sistemáticamente enfrentan las personas de raza negra.

Seguiremos expresando nuestro rechazo a toda forma de discriminación colaborando con grupos como Black North, en todo lugar y en todo momento.

También nos comprometemos a elevar aún más los estándares relativos a los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, por medio de inversiones y compromisos que nos permitirán:

- Mantener nuestra posición, o incluso mejorarla, dentro del 1% de las mejores instituciones financieras globales en términos de prácticas de gobierno corporativo;
- Promover la resiliencia económica en nuestras comunidades; y
- Mejorar la sostenibilidad ambiental y promover la transición a una economía baja en emisiones de carbono.

Recientemente, he pedido al equipo de líderes sénior del Banco que elabore un plan concreto para lograr cero emisiones netas de carbono de aquí al 2050, con objetivos intermedios, plazos e informes transparentes.

Es un objetivo que vamos a alcanzar y nos comprometemos a informar anualmente sobre nuestros avances.

COMO PUDIMOS VER DURANTE EL AÑO PASADO, LAS DECISIONES QUE TOMAMOS TIENEN IMPACTO.

Como Scotiabankers, las decisiones que tomamos hoy no solo afectan el futuro del Banco.

También tienen impacto en el futuro de los países donde vivimos y trabajamos, además de que definen el mundo que heredarán las futuras generaciones.

La situación económica de Canadá ha sufrido, obviamente, un golpe devastador debido a la pandemia de COVID-19.

Pero en realidad ya estábamos viviendo una tendencia de bajo crecimiento económico antes de la pandemia.

En los últimos 20 años, el promedio de crecimiento anual del PIB de Canadá ha sido inferior a 2%.

Y no somos el único país en esa situación.

Las economías avanzadas han estado luchando contra el estancamiento económico.

Y aunque hay muchas razones que lo explican, la conveniencia y la complacencia son las principales.

Como país, no debemos aceptar el concepto de “la trampa del crecimiento de 2%”.



HOY TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE IMPULSAR POLÍTICAS QUE GARANTICEN QUE CANADÁ NO SOLO LLEGUE A LOS NIVELES DE CRECIMIENTO PREVIOS A LA PANDEMIA, SINO QUE LOGRE CRECER MÁS Y MEJOR DE FORMA SOSTENIDA.

El Banco ha realizado investigaciones sobre este tema y lo ha estado promoviendo desde hace algún tiempo.

Todos los canadienses nos beneficiaremos de una economía sólida y en crecimiento, y por ello proponemos tres recomendaciones concretas que:

- Tendrán un impacto directo y positivo en el PIB de Canadá;
- Disminuirán la tasa de desempleo; y
- Contribuirán a lograr que Canadá sea un país más fuerte y próspero.

Primero, recomendamos un incremento al subsidio federal para niños, de hasta \$5,000 anuales por hijo.

También abogamos por un aumento significativo del crédito fiscal federal para niños, con el fin de que sus padres puedan deducir la totalidad del costo de los servicios de cuidado infantil de nivel preescolar.

Si bien el costo de estos servicios varía considerablemente dentro del país, incrementar el monto de este crédito fiscal a \$20,000 anuales por cada hijo permitiría cubrir su costo en todas las ciudades canadienses.

Con mucha más frecuencia de lo que pensamos, las mujeres son quienes dejan de lado sus aspiraciones de desarrollo profesional para garantizar que sus hijos reciban cuidados y educación de calidad.

Ofrecer más opciones para que las familias cuenten con servicios de cuidado infantil que se adapten a sus necesidades, es bueno para las mujeres, para las familias y para el país.

En segundo lugar, proponemos una asignación única, y proporcional, para que las empresas inviertan capital en maquinaria, equipo y propiedad intelectual.

Por ejemplo,

- Una pequeña empresa podría digitalizar su negocio y aumentar así su capacidad para atraer clientes;
- Las empresas medianas podrían reemplazar la maquinaria de sus fábricas con equipo más eficiente;
- Una empresa grande que busque reducir sus costos de energía y reducir su impacto medioambiental podría utilizar estos fondos para construir instalaciones de captura de emisiones y almacenamiento de energía eléctrica.

Las inversiones de capital hacen que las empresas sean más competitivas a nivel global, mejoran la productividad de Canadá e impulsan la innovación.

Estas dos políticas podrían tener un impacto significativo en la trayectoria de la economía canadiense.

De hecho, nuestra propuesta de incentivos podría, por sí sola, aumentar en hasta en 1% la inversión del sector empresarial como porcentaje del PIB, inyectando así unos \$100,000 millones a la economía canadiense en cinco años.

En tercer lugar, el crecimiento del PIB de Canadá puede impulsarse por medio de la eliminación de las barreras

al comercio entre las provincias, algo por lo que hemos luchado durante años.

Un documento de trabajo publicado por el Fondo Monetario Internacional estima que, al liberarse el comercio interno de mercancías, el PIB per cápita de Canadá podría aumentar en un 4% anual.

CANADÁ ES UNA NACIÓN CON VOCACIÓN COMERCIAL.

Producimos bienes y servicios que son requeridos por nuestros socios de todo el mundo y hemos sido líderes promotores del libre comercio y los mercados abiertos.

Demos prioridad al libre comercio entre nuestras provincias y territorios de la misma forma en que damos prioridad al libre comercio entre los países.

Hay muchas pruebas que demuestran que la implementación de las tres políticas que recomendamos tendría un papel fundamental en el fortalecimiento de nuestra economía en estos momentos tan complejos.

Y ayudarían a garantizar que la economía de Canadá no permanezca estancada permanentemente en la "trampa del 2%".

Estas políticas se basan en el sentido común. Tienen sentido desde el punto de vista de negocios.

Y benefician a **todos los canadienses.**

PERMÍTANME CERRAR CON LO SIGUIENTE.

Hace algunas semanas, hice un recorrido por la nueva sede central de Scotiabank, en Toronto.

A pesar del enorme desafío presentado por la pandemia, la construcción se ha desarrollado extraordinariamente bien.

Al ir y volver de la oficina, todos estos días, he podido ver cómo una enorme excavación se ha transformado en una impresionante torre.

Durante el recorrido, pude recordar que somos un país conformado por gente capaz de imaginar y crear grandes obras.

Desde rascacielos y la próxima generación de tecnología de telecomunicaciones, hasta vacunas que salvan vidas.

Hoy tenemos la oportunidad de decidir qué tipo de futuro queremos construir.

Optemos por un futuro lleno de dinamismo, crecimiento y prosperidad.

Un futuro que sea verdaderamente inclusivo y que beneficie a todos los canadienses.

Gracias por su tiempo.