



---

**ANNUAL  
MEETING**  
OF SHAREHOLDERS

**24**

**ASAMBLEA  
ANUAL**  
DE ACCIONISTAS

---

**2 0 2 4**

# **PALABRAS**

de Scott Thomson, Presidente y Director General

9 de abril de 2024  
(Solo es auténtico el discurso pronunciado)

**Scotiabank**



**SCOTT THOMSON**

Presidente y Director General, Scotiabank

¡Gracias, Aaron! ¡Y buenos días a todos!

Quisiera empezar por agradecerles a ustedes, nuestros accionistas, por su apoyo continuo durante este año.

He tenido la oportunidad de conversar con muchos de ustedes durante este periodo y el Banco se ha beneficiado enormemente de sus sugerencias y perspectivas para definir nuestra nueva estrategia institucional.

También me gustaría agradecer a nuestro equipo de Scotiabankers en todos los países, que han continuado trabajando incansablemente para servir a nuestros clientes y partes interesadas durante estos tiempos de cambio.

Este fue un año de transición para el Banco, durante el cual reflexionamos sobre lo que es más importante para nosotros como institución y lo reforzamos.

Presentamos una nueva visión audaz: ser el socio financiero más confiable de nuestros clientes.

Esta visión será la base de nuestro negocio y cultura y garantizará que adoptemos un estándar más alto cuando se trata de proteger las finanzas y el futuro de nuestros clientes.

También presentamos una nueva estrategia que define y articula nuestra ambición conjunta.

En un entorno geopolítico imprevisible, nuestra estrategia nos ayudará a avanzar en medio de la incertidumbre, tanto mientras buscamos competir globalmente como cuando hacemos frente a los desafíos y oportunidades que tenemos aquí en Canadá.

Nuestra nueva estrategia se basa en cuatro pilares estratégicos:

- Crecer y obtener escala en los mercados prioritarios
- Aumentar las relaciones con clientes primarios
- Facilitar el hacer negocios con nosotros
- Ganar como un solo y mismo equipo

Primero, creceremos y obtendremos escala en los mercados prioritarios, con un enfoque en Norteamérica.

La esencia de esto es más disciplina y rigor en la forma en que asignamos el capital, dirigiendo la mayor parte de las nuevas inversiones a las franquicias de Canadá, Estados Unidos y México.

Se trata de un diferenciador único para nosotros.

Estamos entre los cinco principales bancos de México y entre los diez bancos extranjeros más grandes de Estados Unidos, por lo que somos el único banco que opera a gran escala en todo el corredor norteamericano.

Esto ofrece beneficios indiscutibles a nuestros clientes, como los clientes de gestión patrimonial y banca comercial y particularmente las multinacionales que operan en toda Norteamérica y que pueden beneficiarse de un enfoque unificado para manejar sus negocios.

Crearemos más valor para nuestros clientes mediante un mayor acceso al capital, asesoría personalizada y apoyo para estimular su competitividad y reducir su carga administrativa.

También estamos apoyando a nuestros clientes en sus esfuerzos de transición energética.

A finales de este año, publicaremos un plan integral de transición climática que describirá cómo estamos apoyando a nuestros clientes, incluso en los sectores de mayor abatimiento, en la transición hacia un futuro con menos emisiones de carbono.

Desde el 1 de noviembre de 2018, hemos proporcionado \$132,000 millones de nuestro objetivo de invertir \$350,000 millones en financiamiento relacionado con el clima de aquí al 2030.

A fin de avanzar en nuestros esfuerzos de descarbonización, estamos trabajando para entender mejor las actividades de planificación de la transición de nuestros clientes, especialmente en los sectores donde hemos fijado objetivos preliminares para 2030.

También hemos mejorado la forma en que reportamos las emisiones financiadas y hemos aumentado el objetivo de reducción de nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero en el Banco.

Tan solo este último año, el Banco obtuvo varios reconocimientos por su transparencia y sostenibilidad, incluyendo varios premios de Global Finance en categorías clave en toda la red global de Scotiabank.

Nos alegró igualmente haber sido reconocidos por la revista Report on Business del diario Globe and Mail con la mayor calificación en transición hacia una economía baja en carbono en Canadá por Morningstar.

Para la calificación, se evaluó la exposición de más de 250 compañías canadienses a oportunidades y riesgos específicos relacionados con el carbono, sus acciones para gestionarlos y su gobierno de la sostenibilidad.

Segundo, estamos centrados en aumentar las relaciones con clientes primarios.

Para estrechar estas relaciones, estamos poniendo más énfasis en el valor en vez del volumen al llevarles la oferta integral del Banco.

Estamos pasando de una relación basada en una sola línea de negocio a una relación multiproducto y centrada en el cliente, y estamos brindando a los clientes la gama idónea de productos y servicios para ayudarles a enfrentar los desafíos actuales y cubrir sus necesidades futuras.

Este año ampliamos el programa de lealtad Scene+ con la integración de Home Hardware, agregando así más formas de ganar y canjear puntos por las compras cotidianas.

Scene+ llega ahora a más de 15 millones de miembros, con lo que atrae nuevos clientes al Banco y ayuda a profundizar las relaciones con los clientes actuales.

Tangerine sigue siendo el banco digital líder de Canadá y ofrece a los clientes una experiencia digital simplificada para ayudarles a realizar sus operaciones bancarias como y cuando prefieran.

Recientemente, y por décimo segundo año consecutivo, Tangerine fue reconocido como el mejor banco en el estudio de J.D. Power sobre satisfacción con la banca personal de Canadá y fue designado el banco mediano más confiable.

Cuando hablamos de comprender mejor las necesidades únicas de nuestros clientes, estamos muy contentos de haber anunciado una nueva iniciativa que nos ayudará a fortalecer la confianza e impulsar el avance económico a favor de nuestros clientes y comunidades indígenas.

Nos asociamos con las sociedades de desarrollo indígena Nch'kay' Development Limited Partnership y Des Nedhe Financial LP y con los Chippewas de la Primera Nación de Rama para crear Cedar Leaf Capital, el primer operador de inversiones de propiedad y gestión indígena de Canadá.

Una vez que se reciba la aprobación regulatoria, Cedar Leaf Capital fomentará una mayor participación indígena en los mercados de capitales, creará oportunidades comerciales para las comunidades indígenas y colaborará con los participantes establecidos de los mercados para ayudarles a cumplir sus compromisos de reconciliación.

Estas son solo algunas de las razones por las que hemos sido reconocidos como el Mejor Banco de Canadá en 2024 por la revista Global Finance.

Tercero, facilitaremos el hacer negocios con nosotros.

Sé que esto es algo con lo que se identifican todos aquí hoy, y también los Scotiabankers.

Vemos la oportunidad de simplificar, digitalizar y optimizar nuestra forma de operar para crear una organización más eficiente, utilizando la tecnología de nube y la inteligencia artificial para mejorar las interacciones con nuestros clientes.

Vamos a ampliar nuestra alianza estratégica con Google Cloud, que hemos elegido como la plataforma institucional de nube del Banco para la siguiente fase de nuestro proceso de aceleración de la nube.

Esta alianza estratégica con Google Cloud, que da continuidad a una serie de anteriores y exitosas iniciativas de migración a la nube, nos ayudará a acelerar nuestra estrategia global de datos y analítica y mejorará la experiencia del

cliente, al utilizar técnicas analíticas más sofisticadas que incorporen las necesidades individuales.

Scotia Smart Investor es un excelente ejemplo de cómo estamos simplificando e integrando el proceso de inversión para los clientes.

Combina las recomendaciones generadas por inteligencia artificial y la asesoría personalizada en tiempo real para brindar a los clientes productos y soluciones de inversión que les ayuden a cumplir sus objetivos.

Innovaciones como nuestro galardonado chatbot basado en inteligencia artificial proporcionan a los clientes la información que necesitan, sin que deban hablar con un asesor.

Y la oferta digital diferenciada de Tangerine sigue liderando el mercado en adopción móvil, con 62% de las nuevas suscripciones realizadas por este canal.

Pero también estamos invirtiendo en crear una experiencia más fluida para los clientes actuales y potenciales, como aquellos que recién llegan a Canadá.

Por ejemplo, mediante una nueva asociación con Nova Credit, fuimos el primer banco de Canadá en ofrecer a los clientes potenciales la posibilidad de compartir el historial crediticio de su país de origen al solicitar productos de Scotiabank.

Esta asociación innovadora ayuda a eliminar obstáculos y despeja el camino para que los recién llegados tengan una transición simple a su vida en Canadá.

Finalmente, para ganar como un solo y mismo equipo, estamos invirtiendo en nuestro activo más importante: nuestra gente. Y estamos brindándoles las habilidades para crecer, prosperar y adaptarse a un mundo cambiante.

Nuestros empleados ya están demostrando un profundo sentido de responsabilidad por nuestro futuro.

De hecho, el 75% de los empleados admisibles en Canadá participan en el Programa de Adquisición de Acciones para Empleados, con lo que se involucran personalmente en nuestro éxito siendo también accionistas.

Y, en la encuesta más reciente para los empleados, el 84% señaló que sienten que son parte de Scotiabank.

Para brindarles más apoyo, estamos renovando y fortaleciendo nuestra cultura, pues queremos asegurarnos de que todos los Scotiabankers prosperen.

La cultura es la base en la que se apoya el desempeño excepcional, y durante esta primavera estaremos trabajando con los líderes de todo el Banco para lanzar un nuevo marco cultural.

Este marco incluye nuevos valores y comportamientos que buscan crear una cultura de alto desempeño y basada en valores, lo que en definitiva acelerará nuestra estrategia institucional.

Nuestra reconocida y valorada cultura de inclusión será una parte importante de este marco.

A inicios de este año, organizamos Aliados con Impacto, la tercera edición anual de nuestro evento global sobre ser aliados, que brinda a miles de empleados la oportunidad de cuestionar los prejuicios, luchar contra la discriminación y valorar cada voz con respeto.

El actual conflicto en el Medio Oriente, con el consiguiente aumento del antisemitismo y la islamofobia en nuestras comunidades, ha reforzado la importancia de nuestro rol de aliados.

El domingo pasado se cumplieron seis meses de los ataques del 7 de octubre, y desde entonces, hemos sido testigos de actos de violencia contra las escuelas y negocios judíos y expresiones de odio contra musulmanes.

Comprendo y respeto que hay una variedad de opiniones sobre el conflicto actual.

También sé que lo sucedido en el Medio Oriente ha sido muy personal y doloroso para muchos Scotiabankers, sus familias y sus comunidades.

Es en momentos como este que debemos asegurarnos de que nuestras interacciones se basen en el respeto y el entendimiento de que todos somos seres humanos iguales.

Y presentar un mensaje unificado de que no hay lugar para el odio, la intolerancia y la discriminación en nuestra sociedad.

Me comprometo a apoyar a nuestros empleados de modo que se sientan seguros y den lo mejor de sí cada día.

El año pasado implementamos también nuevos estándares de cuidado inclusivos como parte de los beneficios para los empleados, con un enfoque inicial en cerrar brechas en el acceso a servicios de salud para las mujeres y la comunidad 2SLGBTQIA+.

Nos sentimos orgullosos de haber sido incluidos en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg en 2023 por sexto año consecutivo, lo que refleja nuestro compromiso con la diversidad de la fuerza laboral, la igualdad de género y la transparencia en los informes sobre género.

Este año, el Banco también comenzó a elaborar un Plan de Acción para la Verdad y la Reconciliación.

Me siento profundamente orgulloso de ser el promotor ejecutivo de este esfuerzo transformador.

Este plan de acción se basa en la labor previa de Scotiabank por la que recibimos la certificación Oro del Consejo Canadiense de Negocios de la Comunidad Indígena por nuestros avances en las relaciones con la comunidad indígena.

El proceso de verdad y reconciliación debe basarse en el respeto, y se debe desarrollar y llevar a cabo de manera conjunta, con un equilibrio entre urgencia y paciencia.

Estamos trabajando en colaboración con una consultora de la comunidad indígena y con titulares de derechos internos y externos, a fin de elaborar un plan que tendrá un impacto en las próximas generaciones.

Cuando sea lanzado, este plan de acción presentará nuestros compromisos y pasos formales para promover la reconciliación y establecer relaciones de confianza entre Scotiabank y los empleados, clientes y comunidades indígenas.

En conjunto, los cuatro pilares de nuestra estrategia armonizan nuestro esfuerzo y permiten que el Banco juegue un papel significativo para aprovechar las oportunidades en Norteamérica, ya sea apoyando a nuestros clientes para ayudarles a ser más competitivos, invirtiendo en la transición energética o creando comunidades más resilientes.

Somos afortunados de vivir en una de las regiones más seguras, estables y prósperas del mundo.



En las tres últimas décadas, hemos desarrollado una economía integrada en Norteamérica que ha incrementado el comercio, ha generado crecimiento económico y ha contribuido a mejorar el nivel de vida en Canadá, Estados Unidos y México.

Con una población total de más de 500 millones de personas, el libre comercio (primero con el TLCAN y ahora con el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá) nos ha ofrecido oportunidades económicas significativas.

El PIB de los tres países, en conjunto, es de aproximadamente 30 billones de dólares, lo que representa cerca del 19% del PIB global y 26% más que la Unión Europea.

Y la relación continúa creciendo, dado que los intercambios comerciales han aumentado a una tasa anual promedio de más de 5% en los últimos cinco años.

Sin embargo, no siempre hemos aprovechado totalmente esas oportunidades para crear una economía aún más productiva e integrada que beneficie a todos los ciudadanos de la región.

Los sectores público y privado tienen un rol importante en apoyar la prosperidad de Norteamérica.

Con las próximas elecciones este año en México y Estados Unidos, y pronto en Canadá, existe un nivel de incertidumbre política que dificulta la toma de decisiones a largo plazo para asegurar la prosperidad futura de la región.

Pero que sea difícil no significa que sea imposible.

En Scotiabank, estamos acostumbrados a atravesar los vaivenes económicos y políticos en Norteamérica, por lo que estamos en buena posición para ser un motor clave a medida que el continente aspira a fortalecer sus vínculos en beneficio de todos.

Una de las posibles ventajas de una mayor integración es el aumento de la productividad.

La productividad de Canadá se ha quedado rezagada con respecto a la de los países del OCDE, en particular, de Estados Unidos.

Nuestro potencial económico está poco desarrollado en un momento en el que el mundo necesita que estemos alineados y seamos productivos y competitivos.

Podemos aumentar la integración económica de Norteamérica mediante esfuerzos concertados en la relocalización de la producción a mercados más cercanos, reduciendo los obstáculos regulatorios y asegurando que las empresas puedan tener acceso a capital de manera más simple y eficiente entre los países.

La creación de condiciones que promuevan una mayor inversión empresarial, el factor clave para mejorar la productividad, debe ser una prioridad.

En Canadá, contamos con las personas y habilidades necesarias.

De hecho, hemos realizado inversiones históricas para aumentar la población a través de la inmigración.

Esa debería ser una fuente de fortaleza económica para el país, así como una ventaja competitiva.

Pero para materializar ese potencial, lo que necesitamos ahora son inversiones que nos permitan responder al aumento histórico de la población, aprovechando la productividad de estas personas y de nuestros negocios.

Los tres países de Norteamérica también tienen ambiciosos objetivos de reducción de emisiones.

Si bien debemos actuar con rapidez para reducir nuestras emisiones de carbono, es preciso hacerlo garantizando nuestra prosperidad a largo plazo.

En mi opinión, Canadá puede tomar la iniciativa.

De costa a costa, Canadá tiene la fortuna de contar con abundantes recursos naturales, una población muy instruida, un gobierno firme y un sistema financiero fiable, requisitos indispensables tanto para acelerar el crecimiento económico como para superar los numerosos retos ambientales que tenemos ante nosotros.

Nuestra extensa geografía y geología son favorables para desarrollar un mayor conjunto de productos energéticos.

Nuestros estándares de producción y protección ambiental se encuentran entre los más altos del mundo, y están regulados por instituciones que garantizan que las prácticas sectoriales se supervisen, midan, verifiquen y autentifiquen.

Nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo garantizan una producción mucho más transparente que en otros lugares.

Y, rico en capital humano emprendedor, Canadá se está convirtiendo rápidamente en el principal país en inversiones en tecnologías limpias.

Hoy en día, este es un sector valorado en \$80,000 millones, que da empleo a más de 325,000 canadienses con trabajos bien remunerados y alberga el 13% de las empresas incluidas en el índice Global Cleantech 100.

Es un momento en el que la necesidad de nuevas infraestructuras energéticas en todo el continente, especialmente de generación de electricidad, es innegable.

Y a medida que avanzamos en esta transición y nos esforzamos por satisfacer esas necesidades crecientes, debemos aprovechar todas las oportunidades de descarbonización disponibles.

La transición a una economía energética con bajas emisiones de carbono debe producirse de forma ordenada y responsable, con una estrecha colaboración entre el sector privado, el gobierno y las instituciones para abordar el desafío múltiple de la descarbonización, la seguridad energética, el acceso y la asequibilidad.

Esto significa realizar inversiones significativas en energías renovables. Por nuestra parte, nos comprometemos a que Scotiabank desempeñe un papel más importante en este sentido.

Y para respaldar la descarbonización acelerada, debemos también aprovechar el gas natural como combustible de transición, a medida que diversificamos el suministro entre combustibles fósiles y fuentes de energía renovables, especialmente para los procesos difíciles de eliminar, garantizando que haya una fuente de energía segura y estable para la red eléctrica mientras avanzamos hacia las cero emisiones netas.

También nos comprometemos a facilitar el liderazgo de Canadá en tecnologías limpias.

Consideramos que es necesario adoptar medidas políticas decisivas, como el rápido apoyo a los créditos fiscales, los mecanismos de garantía del precio del carbono y un despliegue más rápido del Fondo de Innovación Estratégica en los

ámbitos en los que pueden lograrse las máximas diferencias, como la tecnología limpia y la tecnología de captura, utilización y almacenamiento de carbono.

Reconozco que el camino a seguir no será fácil y exigirá sacrificios.

Pero en Canadá hay potencial para llegar a las cero emisiones netas.

Si eliminamos los obstáculos que impiden la inversión en las tecnologías e infraestructuras del siglo XXI, podemos vincular la estrategia climática con la estrategia industrial para reducir las emisiones, garantizar la seguridad energética y ser reconocidos como líder en infraestructuras sostenibles globales con bajas emisiones de carbono, alto valor agregado y alto nivel de activos de propiedad intelectual.

Sin embargo, construir nuestro camino hacia la prosperidad va más allá de las relaciones comerciales y las grandes inversiones en infraestructuras.

También se trata de la inclusión económica, que es una de las fuerzas más poderosas para sustentar una sociedad justa y resiliente, y un importante motor de productividad.

Para lograrlo, Scotiabank se ha comprometido a invertir a largo plazo en socios de la comunidad que se dedican a eliminar las barreras para los miembros de nuestra sociedad que han estado en desventaja a lo largo de la historia.

A través de ScotialNSPIRA, nuestro programa de inversión comunitaria de diez años de duración, hemos invertido más de \$100 millones en más de 200 socios comunitarios y académicos para promover la inclusión y la resiliencia económica.

También fomentamos la inclusión económica facilitando el acceso a capital a través de esfuerzos como la Iniciativa Mujeres Scotiabank, que recientemente celebró su quinto aniversario.

Hasta la fecha, hemos invertido más de \$8,000 millones en capital (de nuestro compromiso de invertir \$10,000 millones para 2025) para apoyar a negocios propiedad de mujeres y dirigidos por mujeres en Canadá.

Hemos ayudado a más de 25,000 mujeres de todo el mundo a expandir sus negocios, avanzar en sus carreras y tomar el control de su bienestar financiero, y hemos ampliado la oferta del programa a otros cuatro países de nuestra red global, además de Canadá.

Creemos firmemente que corresponde a las organizaciones como la nuestra liderar con un propósito y una visión clara para nuestras partes interesadas, una visión orientada al futuro y que permita su éxito, garantizando al mismo tiempo que nuestras comunidades sean resilientes para lo que pueda deparar el futuro.

Con nuestra nueva estrategia como cimiento, estamos listos para seguir trabajando por nuestro futuro.

La estrategia nos guiará durante este periodo de incertidumbre macroeconómica, ayudándonos a emprender nuestro camino con confianza, mientras trabajamos para ofrecer un crecimiento rentable y sostenible a nuestros accionistas.

Liberará nuestro potencial para que desempeñemos un papel decisivo frente a los retos que se plantean en el ámbito general de Norteamérica y contribuyamos a desarrollar un país y un continente más fuertes.

Contamos con un equipo sólido, que posee las habilidades, la experiencia y la pasión que se requieren para enfrentar los retos que tenemos por delante.

Me gustaría reiterar mi agradecimiento a todos los Scotiabankers por su constante compromiso con el Banco.

Gracias a nuestros clientes por seguir confiando en nuestra institución.

Y gracias a ustedes, nuestros accionistas, por su apoyo y entusiasmo sobre el camino a seguir.

Me siento muy optimista ante el futuro y todo lo que estamos construyendo, juntos.



