



NOUVELLES

Assistance record à la Série de conférences Outlook

02



NOUVELLES AFFAIRES

20 Bees, nouvelle vinerie de l'Ontario

03



TECHNOLOGIE

Carte à puce sécurisée pour éliminer la fraude

06

Innovation dans les Services aux entreprises

InterAction



Un logiciel innovateur centralise le système bancaire de

Goldcorp

04

Une collaboration fructueuse

Frank Crema, trésorier adjoint, Goldcorp, et Paula Merrier, directrice principale, Transactions bancaires mondiales, Banque Scotia



Bob Grant
**Lettre de
l'éditeur**

Notre publication s'intéresse de près à l'innovation. C'est donc un plaisir pour moi de faire le point sur une nouvelle technologie qui va améliorer la sécurité et la fonctionnalité de vos cartes de crédit et de débit.

Cette nouvelle technologie, la carte à puce, aura l'avantage, pour les émetteurs de carte canadiens, les entreprises et les consommateurs, de réduire le risque de fraude en plus d'améliorer l'expérience du client.

Le remplacement de toutes les cartes à piste magnétique et l'adaptation du réseau tout entier de guichets automatiques et de terminaux de point de vente nécessiteront un investissement considérable. La conversion doit commencer à l'automne et représentera, pour le secteur de détail et le secteur bancaire canadiens, l'une des plus importantes migrations vers une nouvelle technologie.

Lorsque vous disposerez d'une carte à puce, vos opérations de crédit et de débit et l'utilisation des services accessibles par la carte seront sécurisées au moyen d'un NIP, qui remplace la signature. Non seulement la technologie permet de charger plusieurs programmes sur la même carte, mais ouvre aussi la voie à des innovations futures pour les entreprises et les clients.

Ne manquez pas de nous faire part de vos commentaires sur cette technologie et sur les autres articles de notre bulletin.

Bob Grant
Premier vice-président, Transactions bancaires mondiales et Produits et paiements électroniques

Faits intéRESSANTS

Au fil des événements

Assistance record à la Série de conférences Outlook 2007

Très prisée, la Série de conférences Outlook du *National Post*, présentée par le groupe Banque Scotia, a bénéficié d'une assistance record cette année en attirant plus de 3 000 spécialistes.

Au cours d'une tournée de huit villes canadiennes, les conférences ont réuni des experts financiers et des chroniqueurs de journaux réputés comme le *Financial Post* et *La Presse*, qui ont passé en revue les événements de 2006 et fait part de leurs perspectives pour 2007.

La conférencière principale, Diane Francis, du *National Post*, a donné un aperçu général de la situation politique, économique et financière. Warren Jestin, économiste en chef de la Banque Scotia, s'est penché sur la forte expansion de l'Ouest canadien et la croissance plus modérée des provinces du Centre et de l'Est, tandis que Peter Morton, correspondant à Washington du *Financial Post*, exposait le point de vue américain.

É V É N E M E N T S

Transactions bancaires mondiales se lance sur les marchés étrangers

Depuis la création de notre division Transactions bancaires mondiales en 2005, nous ne cessons d'accroître notre présence à l'échelle internationale. Dans le sens de notre objectif, qui est d'offrir aux multinationales des solutions bancaires complètes et intégrées, nous avons récemment ouvert trois bureaux.

Mexique – Janvier 2007. TBM Mexique nous permettra de mieux servir nos clients dans les pays de l'ALENA.

Royaume-Uni – Février 2007. TBM Ventes a ouvert un bureau à Londres pour mieux servir les entreprises européennes faisant affaire dans les Amériques.

Pérou – Mars 2007. TBM Pérou met nos services bancaires aux entreprises à la disposition de la clientèle latino-américaine.

Le saviez-vous...

Les chèques ne sont plus ce qu'ils étaient! Dans le cadre d'une initiative de l'Association canadienne des paiements (ACP), le Canada est en train de passer à un système de compensation par imagerie.

Désormais, les chèques devront satisfaire à des exigences particulières. Nous vous recommandons fortement d'adopter les nouvelles spécifications de l'ACP, pour vos chèques commerciaux, d'ici le 30 juin 2007.

Les chèques que vous avez commandés à la Banque Scotia ou à notre fournisseur de

chèques privilégié, Interchèques, après avril 2005 répondent déjà à la nouvelle norme.

Pour commander à Interchèques des chèques conformes, composez le 1-866-628-5878.

Pour en savoir plus, consultez le site www.banquescotia.com/imageriecheques.

LORSQU'UNE NOUVELLE VINERIE DE L'ONTARIO, **NIAGARA VINTNERS INCORPORATED**, A DÉCIDÉ DE CRÉER LES VINS **20 BEES**, LA BANQUE SCOTIA ÉTAIT DE LA PARTIE.

20 Bees

de la vigne
au verre

En 2004, 19 viticulteurs et une vinificatrice de renommée internationale, Sue-Ann Staff, se sont regroupés dans la région de Niagara pour former Niagara Vintners Incorporated (NVI). Créateurs des vins 20 Bees, ils avaient pour vision d'offrir d'excellents produits, provenant uniquement de raisins cultivés en Ontario, à un prix avantageux.

Les viticulteurs de NVI exploitent, ensemble, 3 000 acres de vignes en Ontario. Ils se sont adressés à la Banque Scotia pour qu'elle les aide à mettre sur pied une vinerie commerciale viable et leur procure un financement pour l'achat du matériel nécessaire.

«La Banque Scotia a très bien saisi la dynamique de notre plan d'entreprise», explique Mary Wiley, viticultrice et actionnaire de NVI ainsi que conseillère en communication. «C'était très important, car nous voulions construire rapidement la vinerie afin d'être prêts pour la cuvée 2006.

«Notre idée était de faire passer notre produit littéralement de la vigne à la table, et de mettre à la disposition des consommateurs, dans les établissements de la LCBO, des vins VQA de qualité (faits à 100 % de raisins de l'Ontario) à prix abordable.»

David Mulligan est directeur principal, Relations d'affaires du groupe des Affaires agricoles et commerciales. Cette division des Services bancaires aux entreprises de la Banque Scotia se



spécialise dans les entreprises fabriquant des produits prêts à consommer.

«Pour permettre à NVI de mettre en application sa vision, explique M. Mulligan, nous l'avons soutenue pendant tout le processus de démarrage et lui avons proposé une solution durable, de concert avec Crédit-bail Scotia.»

Les produits de Crédit-bail Scotia sont

parfaits pour les entreprises qui devraient autrement faire l'achat d'actifs amortissables pour un usage commercial.

«Ils contribuent à améliorer la trésorerie et, dans ce cas, ont permis à NVI de conserver son capital pour d'autres besoins», poursuit-il.

➤ SUITE À LA PAGE 7

Pour vous inscrire ou mettre à jour vos renseignements, visitez le www.banquescotia.com/interaction

A large mining drill rig is positioned in an open-pit mine. The rig is a complex piece of machinery with a tall vertical mast and a white operator's cab. The background shows a steep, rocky hillside under a blue sky with some clouds. The overall scene is industrial and rugged.

Un logiciel innovateur centralise le système bancaire

Après avoir acheté trois mines de l'Ontario à un concurrent, la mégasociété minière Goldcorp de Vancouver devait intégrer le système comptable de ce concurrent à sa plateforme bancaire.

«Nous faisons affaire avec la Banque Scotia», explique Frank Crema, trésorier adjoint de Goldcorp Inc. «En permettant aux nouvelles mines d'utiliser la même plateforme bancaire, nous avons pu accroître l'efficacité de notre système de paiement et le simplifier.»

Goldcorp est l'une des plus grandes sociétés aurifères du monde et celle qui affiche aussi la plus forte croissance. Elle exerce ses activités à l'échelle des Amériques et possède 70 % des réserves des pays de l'ALENA.

«Les mines dont nous avons fait l'acquisition étaient depuis longtemps clientes d'une autre institution financière et équipées pour le transfert électronique de fonds, souligne M. Crema. Même si ce processus leur était familier, nous voulions profiter des économies permises par le recours à un seul service, celui de la Banque Scotia.»

Par ailleurs, certaines mines utilisaient un logiciel comptable et des formats de fichier différents. Goldcorp devait trouver des solutions permettant le traitement sans interruption des fichiers TEF dans les nouvelles exploitations et le maintien d'un processus d'autorisation centralisé au siège social.

GOLDCORP OPÈRE AVEC SUCCÈS ET DE FAÇON HARMONIEUSE LA CENTRALISATION DES COMPTES FOURNISSEURS AUTOMATISÉS DANS TROIS NOUVELLES MINES.

centralise

de

Goldcorp



Plutôt que d'obliger les nouvelles mines à modifier leurs formats de fichier en fonction de ses spécifications, ce qui aurait pris beaucoup de temps, la Banque Scotia a simplifié le processus en dotant le siège social de Goldcorp d'un logiciel exclusif de conversion. Ce logiciel permet aux nouvelles exploitations de continuer à utiliser les formats existants pour les paiements TEF, sans interruption. Il permet aussi au siège social de Goldcorp d'approuver les opérations avant que l'information soit transmise à la Banque aux fins de paiement.

Paula Merrier est directrice principale, Transactions bancaires mondiales, à Vancouver.

«Toutes les nouvelles mines peuvent maintenant effectuer leurs opérations TEF de façon rapide et efficace au moyen du service TEF direct de la Banque Scotia et du service TEF par Internet. Les établissements éloignés peuvent également avoir recours aux services

bancaires électroniques par la voie d'Accès Scotia et profiter des caractéristiques et fonctions de ce service, comme la visualisation des soldes et les téléversements, explique-t-elle.

> SUITE À LA DERNIÈRE PAGE

Service de transfert électronique de fonds

Le transfert électronique de fonds (TEF) remplace le recouvrement de chèques et les paiements, au Canada (en dollars canadiens ou US). Ce service est idéal pour un volume élevé d'opérations de petit montant.

Caractéristiques :

- Représente un moyen commode et peu coûteux de percevoir le montant de paiements réguliers et préautorisés;
- Est idéal pour les versements réguliers : paie, commissions, remboursement de frais, dividendes et règlement des fournisseurs;
- Donne aux payeurs comme aux bénéficiaires davantage de contrôle et d'information sur les flux de trésorerie, puisque les deux parties connaissent la date des opérations;
- Laisse le fonds de roulement plus longtemps dans l'entreprise grâce au dépôt direct des paiements;
- Contribue à réduire les frais administratifs et les frais d'intérêt, et à éliminer les erreurs de paiement, les retards et les chèques sans provision;
- Connu sous le nom de ACH (Automated Clearing House) aux États-Unis.

LA MIGRATION VERS LA **TECHNOLOGIE DE LA CARTE À PUCE SÉCURISÉE**, ACTUELLEMENT EN COURS DANS LE MONDE ENTIER, DEVRAIT RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LA FRAUDE ET RENFORCER LA **CONFIANCE DES CONSOMMATEURS** DANS LES SYSTÈMES DE PAIEMENT.

LA TECHNOLOGIE DE LA CARTE À PUCE

sécurisée élimine la fraude



Vivek Chandra, vice-président, Intégration de puces, Banque Scotia (à gauche), en compagnie d'Allen Wright, directeur, Initiatives carte à puce, VISA Canada.

Le Canada est sur le point d'adopter des cartes de crédit et de débit à puce, et de joindre ainsi les rangs des nombreux pays qui bénéficient déjà de cette nouvelle technologie très sûre.

Contrairement aux cartes à piste magnétique, ces cartes contiennent une puce qui renferme les données personnelles du détenteur et qu'il est pour ainsi dire impossible de cloner.

«La technologie de la carte à puce est une excellente solution pour contrer la fraude», explique Vivek Chandra, vice-président, Intégration de puces, Banque Scotia.

«Jusqu'à présent, aucun pirate informatique n'a réussi à reproduire et à décoder la puce pour effectuer une opération frauduleuse.»

La technologie est déjà en usage dans toute l'Europe, dans la région Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique latine et dans les Antilles, fait remarquer Allen Wright, directeur, Initiatives carte à puce, VISA Canada. En 2003, VISA a annoncé sa migration vers la nouvelle technologie sécurisée; c'est la première société de cartes de crédit au Canada à prendre ce virage.

«Depuis le lancement de la technologie de la carte à puce, la fraude a nettement diminué dans le monde entier», souligne M. Wright. Elle est en baisse de 40 % au Royaume-Uni et de 80 % en France.

Les cartes à puce n'éliminent pas seulement la fraude. Elles facilitent aussi la vie du client en regroupant les données de plusieurs cartes, comme les cartes d'adhésion et de récompenses.

«Comme la nouvelle technologie permettra aux entreprises d'offrir plusieurs produits dans une même carte, les relations avec les clients s'en trouveront améliorées», explique M. Chandra.

La Banque Scotia et VISA participeront à un essai de mise en marché à l'échelle du secteur, dans la région de Kitchener-Waterloo, à compter de l'automne 2007. La migration vers la technologie de la carte à puce, à l'échelle du Canada, devrait se poursuivre jusqu'en 2010.

IA



Grâce à un crédit-bail de 3,54 millions de dollars, NVI a pu se procurer la plus grande partie du matériel nécessaire : cuves, appareils de filtration, presseoirs et broyeurs.

«Nous avons financé l'intégralité des actifs de NVI, en plus de mettre d'autres fonds à sa disposition, précise M. Mulligan. Nous lui avons aussi permis d'attendre, pour rembourser ses prêts, d'être parvenue à un stade de croissance plus avancé.»

Les premiers crus, un Baco Noir, un Cabernet Merlot et un Chardonnay, qui provenaient d'installations temporaires, ont été distribués par l'intermédiaire de la LCBO en août 2006. Pendant ce temps, NVI procédait à la construction accélérée de sa nouvelle vinerie de Niagara-on-the-Lake, qui a reçu une première livraison – 3 700 tonnes métriques de raisins – à l'automne 2006.



Quatre représentants de NVI, à la vinerie. De gauche à droite : Rob Enns, Juan Neumann, Ken Hunter, président du conseil de NVI, et Steve Fernick.

La Banque Scotia reste proche de Niagara Vintners Incorporated et lui fournit toute une gamme de services bancaires, dont la gestion de trésorerie, les téléversements et les cartes VISA* Affaires, pour maximiser les flux de trésorerie et rationaliser l'administration.

«Nous ne voulions pas seulement produire un excellent vin, souligne Mary Wiley. Nous voulions aussi monter une entreprise viable. Nous y sommes parvenus avec l'aide de la Banque Scotia.»

IA



InterAction en ligne

Prenez connaissance, par voie électronique, des innovations dans les services bancaires aux entreprises

Vous pouvez visualiser la version imprimée du bulletin à partir de votre boîte de réception et recevoir des numéros spéciaux contenant une information utile et pertinente :

- Tendances les plus récentes dans les affaires et la technologie
- Conseils et meilleures pratiques pour devancer la concurrence
- Nouvelles commerciales de la Banque Scotia, renseignements sur les produits, prochains événements, et plus encore

Abonnez-vous aujourd'hui :
www.banquescotia.com/interaction

L'année 2007 marque le 175^e anniversaire de la Banque Scotia

Fondée en 1832 à Halifax, en Nouvelle-Écosse, la Banque ne comptait au départ que quatre personnes. Aujourd'hui, notre réseau international comprend plus de 2 100 succursales et bureaux dans plus de 50 pays, sur cinq continents.



InterAction

Le bulletin **InterAction de la Banque Scotia** est produit par l'unité Produits et paiements électroniques de la Banque Scotia à l'intention de ses clients commerciaux. L'information qui y est présentée est présumée provenir de sources fiables. Toutefois, ni la Banque, ni aucun de ses employés n'engage sa responsabilité quant au contenu de la publication.

Éditeur : Bob Grant, premier vice-président, Transactions bancaires mondiales, Produits et paiements électroniques

Rédactrice : Stephanie Slinn, directrice, Communications et marketing, Produits et paiements électroniques

Faites-nous part de vos commentaires!

Adresse postale :

Banque Scotia, Produits et paiements électroniques
44, rue King Ouest, Toronto (Ontario) M5H 1H1
Courriel : interaction@scotiabank.com
Télécopieur : 416-933-2382
Visitez notre site Web www.banquescotia.com/interaction

¹⁰⁰ Marque de commerce de La Banque de Nouvelle-Écosse. Marque de commerce utilisée avec l'autorisation et sous le contrôle de La Banque de Nouvelle-Écosse.

¹⁰¹ Marque déposée de La Banque de Nouvelle-Écosse. Tous les autres noms de produits et de services sont des marques de commerce ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. La mention de marques de commerce dans cette publication ne signifie pas qu'une licence quelconque a été accordée.

© La Banque de Nouvelle-Écosse, 2007. Tous droits réservés.

* VISA Intl./Usager lic. La Banque de Nouvelle-Écosse.

➤ **SUITE DE LA PAGE 5**
Goldcorp centralise les comptes fournisseurs automatisés dans ses nouvelles mines

Goldcorp profite aussi de la fonction d'approbation en ligne qu'offre le service par Internet, souligne M^{me} Merrier.

Autrement dit, les exploitations minières peuvent télécharger vers l'amont ces fichiers de comptes fournisseurs, mais le siège social de Goldcorp garde le contrôle du processus. Il s'agit pour la société d'une fonction très attrayante.

La transition au service de la Banque Scotia s'est parfaitement déroulée, ajoute M^{me} Merrier. «Nous avons procuré à Goldcorp un produit en ligne qui répondait à ses besoins. La conversion, tout à fait harmonieuse, a été accomplie en un mois.»

Les nouvelles mines de Goldcorp utilisent maintenant le service de paiements par TEF de la Banque Scotia pour absolument tout, notamment pour l'achat de matériel et de fournitures de bureau ou pour le paiement des salaires et des fournisseurs, explique M. Crema. Le processus réduit les frais administratifs et les erreurs de paiement, tout en améliorant la trésorerie.

«Avoir recours à une seule banque dans tout le pays facilite certainement les opérations bancaires et augmente l'efficacité», conclut M. Crema. **IA**



Frank Crema, de Goldcorp, et Paula Merrier, de la Banque Scotia, au siège social de Goldcorp à Vancouver.

Banque Scotia, Produits et paiements électroniques

44, rue King Ouest

Toronto (Ontario) M5H 1H1

