

Scotiabank celebra el Día Internacional de la Mujer con un donativo a la Liga Dominicana contra el Cáncer y al Patronato Cibaeño contra el Cáncer.

Santo Domingo, 4 de marzo, 2009. Scotiabank anunció un donativo por un total de UD\$ 4,000 a la Liga Dominicana contra el Cáncer y al Patronato Cibaeño contra el Cáncer, para apoyar su labor de sensibilización sobre el cáncer del seno en la República Dominicana.

El donativo tuvo lugar durante una actividad celebrada por la entidad donde participaron y compartieron ejecutivas de la institución bancaria y el cual forma parte de una iniciativa regional de Scotiabank para promover actividades en torno a temas femeninos y celebrar el Día Internacional de la Mujer que tendrá lugar el próximo 8 de marzo.

“Scotiabank cuenta con una larga trayectoria de ayuda a las comunidades en las que participa y trabaja”, dijo Rosario Arvelo, Directora de Productos y Mercadeo de Scotiabank. “Nos sentimos orgullosos de entregar este donativo a la Liga Dominicana contra el Cáncer y al Patronato Cibaeño contra el Cáncer para contribuir a la significativa labor que realizan, especialmente en el tratamiento del cáncer del seno.”

“El Día Internacional de la Mujer celebra el avance de las mujeres en todo el mundo y nos permite recordar el trabajo aún pendiente”, afirmó Sylvia Chrominska, Jefa Central del Grupo, Recursos Humanos y Comunicaciones Globales de Scotiabank. “En nuestra calidad de organización internacional donde las mujeres conforman hasta el 70 por ciento de nuestro personal, tenemos un vivo interés en los asuntos que atañen a las mujeres, ya que los mismos son fuente de preocupación e interés para nuestros empleados, clientes y comunidades a las que servimos en el Grupo Scotiabank.”

Scotiabank valora la diversidad en toda su extensión, pues es uno de los elementos probados como importantes en el éxito financiero de una organización y como parte de ello se asegura que exista presencia y participación de la mujer a todo lo largo de la organización. La iniciativa de Avance de la Mujer (Advancement of Women) que implementara desde hace años, busca asegurar la presencia femenina en sus equipos gerenciales y ejecutivos. Como consecuencia de esta iniciativa surge Women in International (WIN), un programa informal dentro de la División Internacional de Scotiabank, donde a través de los Comités compuestos por mujeres en cada país se desarrollan planes que apoyan el desarrollo profesional y de carrera dentro de la organización.

Sobre Scotiabank

Scotiabank se dedica a ayudar a las comunidades en las que vivimos y trabajamos en Canadá y en el extranjero. Reconocido como una institución líder por sus donativos benéficos y actividades filantrópicas tanto en el ámbito internacional como entre las empresas canadienses, el Banco entregó durante 2008 unos \$ 43 millones en patrocinios y donativos para una gran variedad de proyectos e iniciativas, principalmente en los campos de la salud, la educación, los servicios sociales, las artes y la cultura. Lo invitamos a visitar nuestro sitio web en www.scotiabank.com.do

Para más información comunicarse con
Irma Marte
Gerente de Relaciones Públicas
809-545-8492
irma.marte@scotiabank.com