



ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA DE AGUA Y SANEAMIENTO

En 2010, Scotiabank Perú lanzó un producto especial para el Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial y CARE (organismo de ayuda dedicado a la lucha contra la pobreza). Su objetivo es proveer créditos modestos a familias de muy bajos ingresos para ayudarlas a mejorar sus condiciones básicas de higiene. Además del financiamiento, la oferta incluye una capacitación impartida por los colaboradores del Banco. Scotiabank participa en este programa desde que fue creado en 2008.

El producto se dirige a las familias de las zonas rurales y urbanas de Perú cuyo ingreso mensual es inferior a \$ 200. La mayoría de estas familias tiene pocas y precarias instalaciones sanitarias, y su acceso a los servicios bancarios es aún más limitado. El servicio financiero ofrecido les ayuda a disponer más fácilmente de agua y saneamiento, así como a comprender mejor los vínculos entre la higiene, la salud y la nutrición.

Aun cuando el principal beneficio social del programa es promover una mejor calidad de vida en las comunidades por medio de acceso al crédito para fines de saneamiento, la iniciativa genera también beneficios ambientales, pues reduce la contaminación en letrinas públicas, ríos y arroyos.

El Programa de Agua y Saneamiento fue nominado para los Premios 2010 de Banca Sostenible del *Financial Times*, en la categoría de Mejor financiamiento de Necesidades Básicas. Los premios del *Financial Times* distinguen a los bancos internacionales que dan muestras de liderazgo e innovación en responsabilidad social corporativa. La categoría de Mejor Financiamiento de Necesidades Básicas, creada en 2010, reconoce las iniciativas de microfinanciamiento que satisfacen necesidades esenciales como el acceso a energía, alimentos y agua.