



## ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA ECOLIVING

En 2010, Scotiabank lanzó EcoLiving, su programa bandera sobre el medio ambiente en Canadá. El objetivo de EcoLiving es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y empleados ofreciéndoles oportunidades para ahorrar dinero, reducir el consumo de energía y contribuir a que sus hogares sean más saludables y respetuosos de nuestro planeta. Sabemos que los clientes toman en cuenta las medidas ambientales de sus instituciones financieras y que los empleados quieren trabajar para empresas que exhiben una alta conciencia ambiental.

A fin de poner en marcha este programa, nos asociamos con Green Living, un grupo de expertos en consultoría ambiental. EcoLiving se apoya en varios instrumentos con miras al logro de su objetivo: un sitio web, una revista, un programa de premios y una colaboración con Environmental Defence, organización no gubernamental para la defensa del medio ambiente.

El sitio web ([www.ecoliving.scotiabank.com](http://www.ecoliving.scotiabank.com)) es la piedra angular del programa. Contiene artículos relacionados con la eficiencia energética en el hogar, ideas para hacer renovaciones “verdes” y una base de datos que recopila todos los créditos fiscales y diversos subsidios del gobierno. De este modo, ayuda a nuestros clientes y empleados a ahorrar dinero y disminuir su consumo de energía.

Por su parte, la revista EcoLiving, que se publica dos veces al año, presenta artículos adaptados a la estación correspondiente, sobre temas como el uso de fuentes de energía ecológicas, decoración, renovaciones y artículos de consumo inocuos para el medio ambiente.

Y, con la creación de los Premios Scotiabank EcoLiving, hemos instituido nada más y nada menos que la “alfombra verde” para la excelencia canadiense en eficiencia energética. Mediante este galardón, reconoceremos a las empresas, los particulares y los estudiantes dedicados a mejorar la eficiencia energética en los hogares. Los ganadores de la primera edición de estos premios, para los cuales se han recibido aproximadamente 60 nominaciones en las tres categorías, serán anunciados en una gala que se celebrará en junio de 2011 en la Galería de Arte de Ontario.

Por último, como parte de la colaboración con Environmental Defence, Scotiabank patrocina la campaña *I am Green Power* de este organismo, que busca alentar a los canadienses a encontrar soluciones locales para el cambio

climático y comparte las experiencias de todas esas personas que están dándole un toque ecológico a su vida diaria. Uno de los mensajes de interés público de la campaña, *Power*, muestra los paneles solares que recientemente se instalaron en una de las sucursales de Scotiabank en Mississauga.