

ESTUDIO DE CASO: Política global sobre el VIH-SIDA

Scotiabank tiene un largo historial de apoyo y colaboración con las iniciativas relacionadas con el VIH-SIDA. En 2005, con el liderazgo del Presidente y Director General del Banco, Rick Waugh, el Banco presentó un mandato para ayudar a la prevención y educación sobre el VIH-SIDA en el Caribe. Desde entonces, el Banco ha promovido iniciativas para crear más conciencia y combatir el estigma y la discriminación relacionados con esta enfermedad, y prestar apoyo a organizaciones que trabajan con el objetivo de tratar y prevenir dicha enfermedad.

En 2011, el Banco introdujo una estrategia global sobre el VIH-SIDA. A fin de desarrollar esta estrategia, Scotiabank se asoció con GBC Health, una organización no gubernamental centrada en la movilización del sector privado para enfrentar los desafíos relacionados con la salud a nivel mundial. Sancia Dalley, Gerente, Membresía y Servicios de Consultoría, GBC Health, declaró: “Scotiabank fue el primer banco canadiense en atender los problemas relacionados con el VIH-SIDA y ahora es el primer banco en Norteamérica que enfrenta el problema global que plantea esta enfermedad.”

Scotiabank creó tres pilares estratégicos sobre la base de las fortalezas del Banco y la pasión e interés de los empleados:

1. Luchar contra el estigma y la discriminación

Por ejemplo: Scotiabank cuenta con principios globales sobre el VIH-SIDA y demás enfermedades potencialmente fatales. Estos principios subrayan la responsabilidad de Scotiabank por proporcionar un lugar de trabajo saludable y libre de discriminación para los empleados, y apoyar el compromiso y retención de los empleados por medio de una fuerza laboral estable y valiosa.

2. Promover la concientización y educación

Por ejemplo: Desde 2008, la Caribbean Broadcast Media Partnership (Sociedad de Medios de Radiodifusión del Caribe) sobre el VIH-SIDA y Scotiabank, en colaboración con los ministros de salud de la región, auspiciaron el Día Regional de las Pruebas de Detección del VIH-SIDA. En 2011, 17 países y 37 sucursales participaron en esta iniciativa, ayudando así a que más de 9,000 personas fueran examinadas en el Caribe.

3. Aporte de donaciones y trabajo voluntario

Por ejemplo: La AIDS Walk for Life (Caminata por la Vida para Combatir el Sida) de Scotiabank, el evento anual más importante sobre el VIH-SIDA en Canadá, se lleva a cabo en varias ciudades y comunidades de este país. Los fondos recaudados gracias a esta caminata apoyan programas y servicios destinados a las personas contagiadas por esta enfermedad.

Según Dalley, la estrategia va por buen camino para lograr el éxito: “Scotiabank está dando un paso más respecto a lo que ya han logrado en el Caribe. Pero creo que esta iniciativa logrará el éxito por la pasión dedicada a este problema en todo el Banco, desde los líderes corporativos hasta las sucursales locales.”