

ESTUDIO DE CASO: **ESTRATEGIA AMBIENTAL DE SCOTIABANK EN PERÚ**

Fundado en 1943, Scotiabank Perú es el tercer banco más importante del país, y cuenta con 182 sucursales y 507 cajeros automáticos. Según Fiorella Ceruti, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa, Scotiabank Perú, “el espíritu de nuestra estrategia es tener un compromiso general con el medio ambiente integrado en nuestras operaciones. Hacemos esto de tres maneras: haciendo donativos a causas ambientales, reduciendo nuestra huella de carbono y creando conciencia ambiental por medio de la formación. Todo esto está respaldado por la política medioambiental del Banco, que hemos adaptado al contexto del Perú”.

Uno de los proyectos más interesantes ha sido el desarrollo de un sistema de reciclaje. “El reciclaje no siempre ha sido parte de nuestra cultura”, afirmó Ceruti. En abril de 2009, Scotiabank Perú empezó el proyecto piloto Ecoeficiente del Grupo Scotiabank, un programa interno para promover las prácticas ambientales, por ejemplo, la reducción del consumo de papel, electricidad y agua, así como el reciclaje del papel, vidrio, plástico, latas y desechos orgánicos de nueve edificios de Scotiabank en Lima, donde participan más de 4,000 empleados.

El Banco estableció una alianza con la organización sin fines de lucro Ciudad Saludable, cuyo trabajo consiste en la formalización de los trabajadores callejeros para que formen pequeñas empresas de recolección y venta de materiales reciclables. Scotiabank instaló varios puntos de reciclaje en sus oficinas y alienta la participación en el programa, por medio de talleres de capacitación sobre limpieza y mantenimiento para el personal y los líderes del Banco, quienes a su vez promueven el programa entre sus colegas.

A nivel corporativo, Scotiabank Perú ha capacitado a más de 250 empleados que participaron en sesiones sobre riesgos y oportunidades. “Ahora vemos muchas más oportunidades de negocios en los mercados ambientales y la economía verde como nunca antes lo habíamos hecho”, declaró Ceruti. Scotiabank Perú también ha sido un pionero en el ámbito de los créditos de carbono. De hecho, Scotiabank fue el primer banco de Perú que se convirtió en una empresa carbono-neutral, la primera empresa de Perú que compró créditos de carbono y el primer banco de Perú que evaluó y redujo su huella de carbono. Scotiabank compró créditos de carbono de Maderacre, una empresa de gestión sostenible de bosques que opera en las comunidades Iñapari en la región del Amazonas.

Scotiabank Perú siempre ha priorizado los proyectos que ayudan a la mitigación o adaptación al cambio climático, especialmente en las comunidades agrícolas rurales. Por ejemplo, un proyecto financiado por el Banco ayudó a los agricultores a desarrollar nuevas estrategias y negocios alternativos para hacer frente a las reducciones de agua disponibles para la irrigación. El objetivo consistió en ayudar a los agricultores a obtener un aumento del 25% en sus ingresos, sin embargo, ahora en el tercer año del proyecto, las 250 familias que están participando han obtenido un aumento del 100% en sus ingresos.

Tal como explicó Ceruti, “nuestra pasión consiste en obtener un cambio verdadero y sostenible, de manera que tratamos de desarrollar proyectos que mejoran las habilidades a largo plazo y que ayudan a la gente a enfrentar los desafíos presentes y futuros”.