

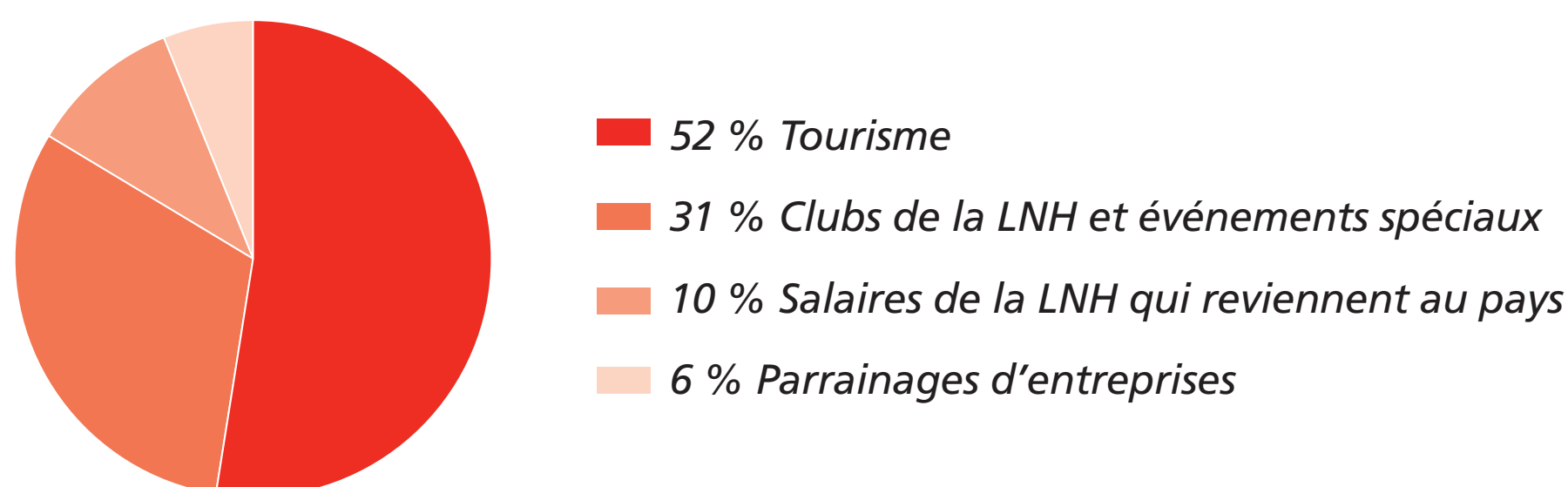
L'incidence économique du hockey au Canada



L'incidence économique directe dans les communautés

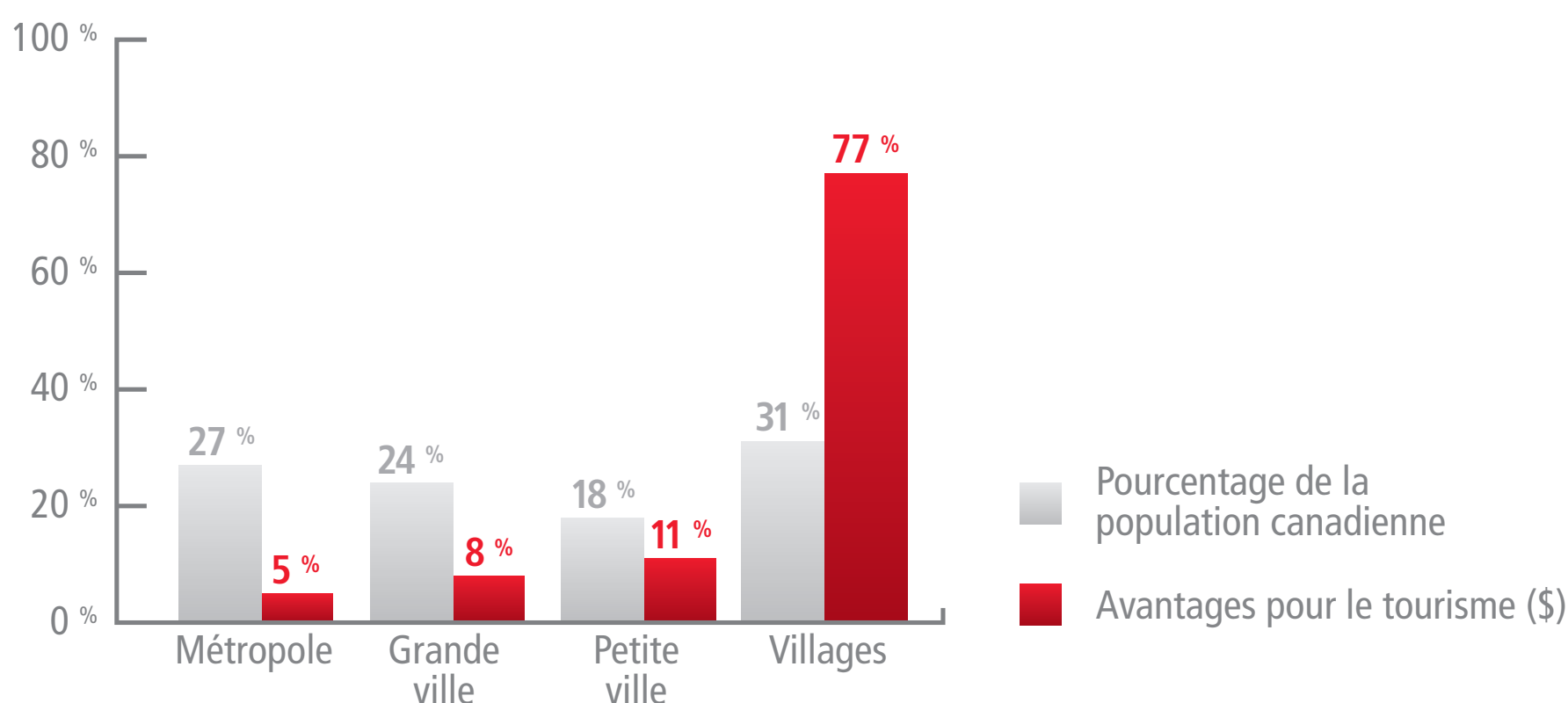
2,6 milliards \$: somme directement échangée entre les communautés au Canada par année et associée au hockey. Une somme qui, advenant la disparition de ce sport, risque d'être éliminée du marché.

L'incidence économique peut être répartie et quantifiée comme suit :



Tourisme lié au hockey : plus important dans les petites villes et les villages

Le tourisme lié au hockey dans les petites villes est un élément clé de l'incidence directe. Des 2,6 milliards \$ directement associés au hockey, plus de 1 milliard \$ est insufflé dans les communautés de moins de 100 000 personnes. Le graphique montre l'incidence directe disproportionnée du tourisme lié au hockey per capita dans les petites villes et les villages.



Création d'emploi et bénévolat

Le Canada compte plus de 5 000 emplois à temps plein liés au hockey.

Et des milliers de plus à temps partiel.

150 000 Canadiens font du bénévolat au hockey (entraîneurs, administration, tournois) pendant une moyenne de 5 heures/semaine.

Patinoires de hockey une partie intégrante de notre paysage

Les patinoires de hockey font partie du paysage canadien, avec près de 2 500 patinoires recensées au pays. L'Ontario (898) mène le bal, suivi par l'Alberta (420), le Québec (358), le Manitoba (203), la Colombie-Britannique (186), la Saskatchewan (165), le Nouveau-Brunswick (85), la Nouvelle-Écosse (75), l'Île du Prince-Édouard (27), la Terre-Neuve (26), le TNO/Nunavut (10) et le Yukon (7).



90 % des Canadiens croient que le hockey fait partie de notre tissu culturel.